



COMUNICAR LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

El trabajo comunicacional en la UNaM es diverso. Tiene entre sus objetivos compartir lo que sucede en cada rincón de la institución, creando puentes con la comunidad y brindando un servicio público de calidad. En este informe, se abordan los proyectos de la revista Nexo Universitario, la radio y la televisión de la universidad y los desafíos de las áreas en cada una de las facultades. [PAG 2 a 8](#)

LA UNaM PARTICIPÓ
DE LA FERIA FIESA Y SERÁ
LA PRÓXIMA ANFITRIONA
EN 2024

[PAG 10](#)

EFEMÉRIDES:
DÍA DE LAS/OS GRADUADOS/AS
Y UNA FECHA PARA TOMAR
CONCIENCIA SOBRE EL VIH SIDA

[PAG 11](#)

EL SALTO DEL SECUNDARIO
A LA UNIVERSIDAD:
EL PROGRAMA NACIONAL
"SIGAMOS ESTUDIANDO" Y SU
REPERCUSIÓN EN MISIONES

[PAG 12 y 13](#)

HACIA LOS 50 AÑOS DE LA UNaM:
ANA CAMBLONG Y GABRIELA
SCHIAVONI, DOS RECORRIDOS
COMPROMETIDOS CON SU
TIEMPO Y SU TERRITORIO

[PAG 14](#)

MÁS QUE INFORMAR: EL TRABAJO COMUNICACIONAL EN LA UNaM

La importancia de la comunicación en la universidad pública. Un puente con la sociedad, un servicio y un derecho humano. El trabajo colaborativo con las distintas unidades académicas. Los desafíos de la interacción en los entornos digitales y virtuales.

A punto de cumplir sus 50 años, la Universidad Nacional de Misiones reafirma sus valores fundamentales, entre ellos se destaca la comunicación, como un aspecto constitutivo y transversal en toda la institución.

La UNaM se caracteriza por promover una diversidad de actividades lo cual implica un desafío permanente a la hora de comunicar. Por un lado, ejercer la comunicación universitaria al servicio de la comunidad. Contar e informar a través de diferentes canales y espacios lo que hace la universidad

y cómo lo hace. Poner en común sus propuestas, sus valores y hacer circular el conocimiento.

Por el otro, la comunicación entendida como un puente para generar lazos, para articular con otras instituciones y organismos, para conocer otras realidades e identidades, para construir redes con otras/os. En este sentido, el equipo del área de comunicación institucional y prensa de la Secretaría General de Extensión Universitaria (SGEU) tiene como objetivo fortalecer ese vínculo con la comunidad a través de la comunicación de las distin-

tas acciones que se desarrollan en la UNaM. La elaboración, difusión y circulación de noticias en la web oficial, la revista Nexo Universitario, el impacto en redes sociales, la divulgación científica, el trabajo en red con las facultades y escuelas, la repercusión en los medios de prensa de la región y la cobertura especial en eventos universitarios, son solo algunas de las actividades que desarrolla el equipo en articulación con las distintas áreas de la Universidad.

"El área funciona generando contenido comunicacional a partir de las

acciones de gestión, extensión e investigación de los distintos claustros que integran la Universidad. Actualmente se nutre de los hechos generados en las secretarías generales que abarcan todas las dimensiones de trabajo de la institución. Se trata siempre de mediar entre acciones que revisten la complejidad de una institución y llevar al lenguaje de mayor comprensión para lograr el efecto de comunicar", explica Claudia Sapa, coordinadora del área.

A su vez, Sapa se refiere al rol del o la comunicador/a universitario: *"Al*

tratarse de una institución pública, financiada con fondos estatales, nuestra responsabilidad se acrecienta, así como nuestro mayor esfuerzo y destreza profesional para lograrlo, además de una constante adaptación a las formas y necesidades de un tiempo tan vertiginoso en los que refiere a tecnología y modos de consumir comunicación. Esto requiere una observación y diálogo a los fines de acompañar esos procesos. No escapamos tampoco a las lógicas comerciales (vistos y me gusta) pero los resultados se miden de otro modo".

LOS OBJETIVOS DE LA RED NACIONAL

La REDiAP integra a las áreas de prensa y comunicación institucional de todas las universidades públicas nucleadas en el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Junto con la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) y la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) forman parte de la comisión de comunicación y medios del CIN.

Entre sus objetivos la REDiAP busca trabajar de manera coordinada, cooperativa e integrada con todo el sistema público de medios universitarios y de áreas de prensa y comunicación, vincularse con la sociedad y promover la formación continua.

Los desafíos de quienes hacen comunicación en el sistema universitario nacional son múltiples, señala Malvina Rodríguez, coordinadora ejecutiva de la RediAP y secretaria de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Villa María. *"En momentos en que en algunos medios de comunicación y algunos sectores sociales parece haberse que-*

brado ese contrato social que es la confianza en la ciencia y las instituciones académicas, desde la universidad pública insistimos desde las áreas de prensa y comunicación en mostrar a la sociedad que se puede informar sobre distintos temas con información probada científicamente y fundada en fuentes confiables, ubicables y creíbles", sostiene Rodríguez.

Otro de las metas es poder mostrar la riqueza que tiene el sistema universitario nacional, público, gratuito e inclusivo: *"es un desafío importante llegar a todos los rincones del país y también internacionalmente mostrando la propuesta académica y de formación que tienen nuestras universidades y vinculado a su vez con un gran tercer desafío que es mostrarlo de una manera ágil, dinámica, acorde con las características de la comunicación sociodigital y los entornos digitales que son parte de nuestra existencia, vivencias y prácticas",* define la coordinadora.

Y luego añade: *"Eso hace que nos encontremos en un momento de expansión del espa-*



cio público y las posibilidades de comunicación, pero también de mucha circulación que es necesario sistematizar y ordenar para llegar a distintos públicos, sobre todo el público más joven que son quienes en su mayoría nutren las universidades".

 www.unam.edu.ar

 [@unam_misiones](https://www.instagram.com/unam_misiones)

 [@un_misiones](https://twitter.com/un_misiones)

 [nexounam](https://www.facebook.com/nexounam)

 376 4537407

 linktr.ee/unammisiones

"En algunos medios y sectores sociales parece haberse quebrado la confianza en la ciencia y las instituciones académicas. Por eso, desde las áreas de comunicación y prensa de las universidades públicas insistimos en mostrar a la sociedad que se puede comunicar con información probada científicamente y con fuentes confiables".

EDITORIAL ¿QUIÉNES Y POR QUÉ HACEMOS NEXO?

La revista Nexo Universitario es el resultado del esfuerzo y el trabajo compartido entre distintas voluntades que la hacen posible. Hace ya varios años, desde el Equipo de comunicación y prensa, dependiente de la Secretaría General de Extensión de la UNaM, entendimos la necesidad de contar con un material que pudiera unir, crear lazos, y también contar las distintas realidades que tiene la Institución educativa más relevante de la provincia, en cuanto a la cantidad de miembros dentro de su comunidad y el impacto social que genera. El primer número se publicó en noviembre de 2017. Con el tiempo, fuimos renovando el diseño y ampliando el contenido, siempre con la meta de generar un producto atractivo e interesante para toda la

comunidad. Nuestro mayor objetivo como publicación, es lograr un intercambio con los y las lectoras. Una manera de devolverle y agradecerle a la sociedad (la cual sostiene y mantiene en pie nuestra institución) a partir de todos los aportes, investigaciones, talleres o actividades que se desarrollan cotidianamente. Respecto a nuestro recorrido, con esfuerzo y dedicación fuimos articulando los distintos espacios dedicados a la comunicación de cada unidad académica, conformando un equipo interdisciplinario muy nutrido y comprometido. Cada nuevo número, nos pone el desafío de unificar criterios, valorar el esfuerzo, plantearnos y replantearnos discusiones para finalmente sacar adelante el mejor

producto. La revista Nexo Universitario -que este número ya cumple 17 ediciones- funciona como vía de comunicación, pero también como reservorio de la vida académica y de su gran diversidad en cuanto a actividades, formaciones, posibilidades. Con el horizonte siempre ligado a la revalorización de la Universidad Pública, gratuita y de calidad, con los ejes de derechos humanos e igualdad como transversales a nuestras producciones, y con la intención de mejorar número a número, los y las invitamos a leer una revista de producción colectiva y en crecimiento permanente. PARA LEER Y DESCARGAR TODOS LOS NÚMEROS DE LA REVISTA: <https://unam.edu.ar/index.php/extension/nexo-universitario>



Para el coordinador operativo de FM Universidad, Ricardo López Pavía "la radio enfrenta hoy el desafío de adaptarse a los nuevos modos de escucha. La radio se sigue escuchando incluso más que cuando estábamos en el esquema analógico. Hoy los oyentes saben las temáticas que les interesan, la siguen a través de otros formatos, podcast, canales de youtube u otras plataformas".

Con sus 30 años al aire, FM Universidad 98.7 MHz mantiene el compromiso de sostener un proyecto de emisora pública, con perfil educativo y cultural, desarrollando nuevas formas de producción, adaptándose a los cambios vertiginosos de la sociedad que exigen profesionalismo, capacitación permanente, compromiso para sostener 24 horas de programación al aire, buscando nuevas audiencias y ofreciendo nuevas formas de escucha.

La emisora de la Universidad Nacional de Misiones, LRH 301 FM Universidad 98.7 MHz inició su transmisión el 3 de junio de 1992. Está emplazada actualmente en el edificio del Módulo de Ingeniería de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales en el

Campus Universitario de la UNaM. Desde 1998 su programación puede escucharse por Internet. A partir del 2014, FM Universidad está dentro del Programa UNaM Transmedia, junto a la TV y los entornos web empleados para la difusión pública de contenidos. Tiene la característica y la particularidad de ser una emisora pública, universitaria, no comercial, que junto a otras 63 radios integra la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), abarcando lazos estratégicos en todo el territorio nacional, constituyendo una de las redes de radios universitarias más importantes del mundo.

Sobre el proyecto de radio, López indicó sus objetivos: "primero como radio universitaria educativa, difundir todas las actividades y los saberes que se generan dentro de la universidad, dentro de las distintas facultades; respetar y tener como bandera la pluralidad de voces, y que los sectores más invisibilizados en otras emisoras más comerciales puedan tener voz y expresarse; hablo de tareferos, de la comunidad guaraní, de las organizaciones LGBT, disidencias, entre otros. Así también contarle a esa

comunidad que sostiene a la universidad a través de sus impuestos, qué está haciendo la universidad, a que se está dedicando, cuáles eran las incumbencias que podían articularse con la sociedad y la región de Misiones".

En cuanto a la vinculación de la emisora con la comunidad en general, otros actores sociales, organizaciones e instituciones, López explicó: "la radio siempre estuvo preocupada por poder llegar a toda la comunidad, y que toda la comunidad pudiera expresarse a través de nuestros micrófonos. Hablo de acompañar todo tipo de cuestiones que tienen que ver con la cultura, con los derechos humanos, con el ámbito del trabajo, las problemáticas típicas de una zona de frontera. Esencialmente es esa la relación que tenemos con la comunidad, poder permitir que todo el mundo se pueda expresar, una queja, una reflexión o algo que aportar. FM Universidad siempre estuvo para que se escucharan las voces".

Por otra parte, López aseguró "no estamos lejos ni separados de las problemáticas de las otras radios universitarias. Así como el presupuesto, mantener la pluralidad de voces, ser la voz de la universidad, pero además ser la voz de una sociedad que muchas veces no puede expresarse o no tiene canales para hacerlo por otras vías que no sean

FM UNIVERSIDAD

EL DESAFÍO ES "ADAPTARNOS A LAS NUEVAS FORMAS DE ESCUCHA"

Con sus tres décadas al aire, FM Universidad se posiciona como una emisora pública, con perfil educativo y cultural. La pluralidad de voces como bandera.

las radios universitarias".

SU MÚSICA, EL SELLO SONORO

En consonancia con la producción de contenidos periodísticos, la producción musical de la emisora ha sido distintiva en el espectro radiofónico regional.

A cargo del área de musicalización, Nancy Abohaires puntualizó que "el objetivo era y sigue siendo, la difusión de géneros, ritmos y estilos musicales representativos de los distintos pueblos y naciones del mundo, privilegiando las expresiones musicales de Latinoamérica y de nuestra región. Tratando de dar al oyente la posibilidad de escuchar temas menos difundidos en radio, o directamente no difundidos, invitándolo a escuchar otras cosas y así ampliar su universo musical. La idea fundamental era ir conformando una identidad radial propia y a la vez diferente de la cantidad de medios que había en esos momentos en el espectro sonoro. Diferenciarse de lo que ya se escuchaba, no repetir más de lo mismo, sino poner al aire otra cosa, cuidando la calidad técnica, estética e informativa del material emitido, tratando de establecer un puente entre sonoridades de distinto origen con audiencias localizadas en diferen-

tes lugares del mundo".

En cuanto a los desafíos en la nueva ecología de medios, Abohaires apunta: "En lugar de la simple difusión de las canciones, a las que el público interesado ya puede acceder por Internet, se hace cada vez más evidente la necesidad de establecer nuevos criterios y modalidades".

En cuanto a la propuesta artística de la provincia y de toda nuestra región, la musicalizadora señaló que "fue y es de una enorme diversidad, y siempre las incorporamos a las listas diarias de musicalización. Ya sea en los programas periodísticos de la mañana y de la tarde como en otros espacios de la grilla de programación".

Finalmente, la antropóloga y curadora de la música de FM Universidad sostuvo: "Creo que todas estas modalidades de vinculación con la producción musical de la provincia y la región son una buena manera de acercar la obra de estos artistas al público local como al de otras latitudes. Hay que tener en cuenta que de ese modo la radio también funciona como un medio o plataforma para que los medios nacionales o de otros países conozcan y se enteren de las actividades de los artistas de nuestra región".

TELEVISIÓN DE LA UNaM UN ESPACIO DE FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

En 2010 el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios de la Nación (MINPLAN) firmaron un acuerdo de colaboración en el marco del Plan Nacional de Fomento al desarrollo de la televisión digital.

de la región a concretar y exhibir en esta pantallas sus producciones, así como también difundiendo contenidos públicos fruto de acuerdos con otras redes como la Red Tal y canales públicos.

¿QUÉ ES UNAM TRANSMEDIA Y QUÉ ES TUM?

El actual director de la televisión universitaria, Claudio Lanús, explicó que **UNaM Transmedia** es un programa de extensión que contiene a todas las plataformas comunicacionales de la Universidad Nacional de Misiones y **TUM** es la Televisión Universitaria de Misiones. Se trata de un espacio de distribución de contenidos y al mismo tiempo de producción propia de contenidos.

"Como antecedente de TUM, en el marco de la ley de medios, inauguramos un centro de producción audiovisual (CEPA) y diseñamos como si fuera un programa de televisión con conductores y productores. Esa experiencia la replicamos al momento de la inauguración del estudio del canal en 2015", expresó el director.

Lanús enfatizó que "el espíritu de la televisión universitaria es que funcione como un **espacio formativo** donde las facultades, los docentes, nodocentes, estudiantes, graduados y la comunidad universitaria en general, participe, se capacite y al mismo tiempo pueda producir y difundir sus propios mensajes o dar a conocer sus agendas y actividades".

PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA



transmedia.unam.edu.ar



Mediante este acuerdo las Universidades Nacionales asumieron a través de la **Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU)** un rol protagónico en la implementación del Programa Polos Audiovisuales y Tecnológicos que tuvo por objeto desplegar en todo el país líneas de acción en capacitación, financiamiento a la producción, construcción de redes e inversión de equipamiento orientadas a federalizar la producción audiovisual en todas las regiones.

Paralelamente, en virtud de este plan de fomento se promovió en el marco de la ley de servicios de medios de comunicación N° 26.522 la implementación de **señales televisivas universitarias**. **Hasta entonces en Argentina solo las Universidades de Córdoba y la**

de Tucumán contaban con señales abiertas. Algunas universidades contaban con áreas de producción audiovisual que fueron las que dieron origen a RENAU.

La Universidad Nacional de Misiones se incorporó a la RENAU en 2010, asumiendo al año siguiente la Coordinación Regional en el Nea del programa Polos Audiovisuales Tecnológicos y la implementación de su propia señal de TV concreta en 2014.

TUM (Televisión Universitaria de Misiones) es la señal creada dentro del Programa UNaM Transmedia que transmite su programación diariamente por los sistemas de cable y aire, locales y de la región, y en forma on line por la plataforma transmedia.unam.edu.ar, con transmisión en vivo por streaming.

Para implementar este proyecto, las universidades que crearon sus centros de producción y/o señales de TV dispusieron de financiamiento del MINPLAN gestionado por la Secretaría de Políticas Universitarias para adecuar instalaciones y adquirir el equipamiento de producción y transmisión. Al mismo tiempo, con acuerdo de Federación Argentina del Trabajador de las Universidades Nacionales FATUN, se firmó un contrato-programa que permitió la incorporación del personal técnico necesario para implementar esta propuesta. Desde entonces **TUM forma parte de las plataformas públicas de comunicación de la universidad, difundiendo contenidos propios, coproduciendo en red con la RENAU, apoyando a los realizadores**

FACULTAD DE INGENIERÍA

REINVENTARSE EN MEDIO DE LA PANDEMIA

En marzo de 2020 con el inicio de la crisis sanitaria, el sistema de comunicaciones de la universidad se transformó y se aplicaron nuevas estrategias para seguir informando. Desde la Facultad de Ingeniería, recuerdan aquellos días.

¿Qué efectos tuvo la pandemia en las comunicaciones? ¿Cuáles fueron las estrategias que se pusieron en juego para seguir informando en la universidad? Desde el área de comunicación de la Facultad de Ingeniería de Oberá (FI), recordaron aquellos días de aislamiento social preventivo y obligatorio tras la aparición del COVID-19, cuando la virtualidad inundó nuestras vidas. "Fueron momentos de mucha incertidumbre, donde la búsqueda de información era constante", recuerda Andrés Perrone, integrante del área de la FI, y añade: "Eso primeros sentimientos que transitábamos estaban ligados con un profundo duelo, donde el trabajo como lo concebíamos había mutado, ya no nos servían los métodos, las formas, la lógica de producción y la forma de relacionarnos". Luego de la primera impresión que

causó el aislamiento, subsanada parcialmente la falta de información y el miedo inicial, desde la Facultad empezaron a recobrar las ideas. "Sin dudas que las posibilidades se habían reducido, toda la lógica de producción, hasta ese momento, estaba limitada a la presencialidad, tanto en la realización en sí como en el uso de la tecnología", cuenta Perrone. Desde el área, tenían por delante un gran desafío: "primero reinterpretar las necesidades comunicacionales que nos abría la pandemia, segundo, encontrar aliados que de forma online ayuden a construir una modalidad distinta de comunicación". Lo primero que pudieron lograr fue un convenio con el Círculo de Periodistas Ignacio Ezcurra de Oberá para generar un micro periodístico "Al Día desde Oberá". Los micros consistían en entrevistas a perso-

nas destacadas de la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Arte y Diseño y el acompañamiento de un periodista que contaba las novedades de la ciudad. Ese contenido, especialmente pensando para la época de la cuarentena estricta, muchas veces rondaba en cuestiones de la pandemia desde distintas ópticas. "En la producción de esos micros, empezamos a sortear los inconvenientes de la virtualidad. El principal obstáculo era la conectividad propia y de los invitados a los micros que grabábamos por la plataforma Zoom", sostiene Perrone. También se generaron transmisiones en vivo para que se puedan visualizar los exámenes virtuales que se hacían en la facultad. Tarea que desde un principio requirió un trabajo mancomunado entre docentes, alumnos y el equipo técni-



co, éste último formado también por otros colaboradores de Extensión, ya que muchas veces eran varias horas de transmisión. Así como "Al Día desde Oberá", se producían notas informativas para Comunicaciones Ingeniería, donde se relataba el movimiento de la facultad, tanto en lo académico, como las acciones sociales que se realizaban en ese momento tan delicado para los estudiantes. Llegando el mes de agosto, surgió el desafío de realizar las Jornadas de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Extensión y Vinculación (JIDeTEV) 2020. "Nuevamente tuvimos que implementar los cambios

necesarios para que el pase a la virtualidad completa pueda mantener la esencia de las JIDeTEV. Las jornadas son intensas y se armó un cronograma muy detallado para transmitir desde el canal de YouTube de Comunicaciones Ingeniería la totalidad de las instancias", explica. En conclusión, Perrone reflexiona: "La pandemia aceleró obligadamente cambiar el paradigma de la creación de contenidos, la lógica de producción y el uso de la tecnología. Nos dimos cuenta que el trabajo en equipo es la única forma de sacar adelante una comunicación más humana y efectiva".

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES

EL TRABAJO COLABORATIVO: UN EJE FUNDAMENTAL

A través de la interacción de los/as integrantes, la institución logró instaurar esta herramienta desde la transversalidad en cada una de sus secretarías, espacios de aprendizaje, áreas y localizaciones. La experiencia de un camino compartido en la diversidad.

Con 48 años de existencia, la Facultad de Ciencias Forestales (FCF) de la Universidad Nacional de Misiones va rumbo a su cincuentenario con objetivos claros teniendo en cuenta su inserción en un contexto regional, provincial y local con una fuerte presencia de sectores productivos, sociales y culturales diversos.

La comunicación, sin lugar a dudas, es una herramienta fundamental y necesaria para interactuar con el medio, logrando la visibilización de sus potencialidades como institución pública de enseñanza y contribuyendo a una gestión institucional abierta y transparente.

Lejos de los primeros conceptos que encerraban a la comunicación en la transferencia de información, desde esta institución se busca propiciar un trabajo colaborativo y participativo en todo el proceso en el que los/as integrantes de la Facultad sean actores claves en la acción de comunicar desde el propio territorio, realizando el valor de pertenecer a la universidad pública y gratuita.

En la experiencia de esta casa de estudios, en los últimos años se ha logrado construir un circuito comu-

nicacional a través de una estrategia construida por profesionales en la temática, poniendo principal énfasis en las herramientas digitales. Es por eso, que se mantiene una presencia continua en las redes sociales, espacio en el que se interactúa con la principal población de esta institución: los/as estudiantes.

La página web institucional es otro soporte comunicacional importante en el que se difunde toda la información académica, de investigación, de extensión, de bienestar estudiantil y de posgrado.

Durante el 2021, se produjo el programa radial "Simbiosis" que se transmite por FM Universidad 98.7 y del cual luego se elaboraron podcast de las entrevistas realizadas con el fin de ofrecer un producto informativo, pero también de divulgación científica, que quede disponible de manera online.

REDES SOCIALES

Las redes sociales de la Facultad de Ciencias Forestales tienen un fin informativo y también de recreación. Teniendo en cuenta la diversidad del público en el que predominan las/

los estudiantes, se busca difundir diferentes actividades académicas o de investigación, pero también compartir historias de vida, entrevistas en profundidad, viajes de estudio, experiencias y otros contenidos, que demuestren la vinculación de la institución con la sociedad.

Además, son un canal fundamental para la promoción de las diferentes carreras que posee esta casa de estudio, logrando llegar a diferentes puntos de la provincia, el país y el mundo.

En la actualidad, la FCF cuenta con una página de Instagram y otra de Facebook, ambas además, son una vía de contacto para quienes deseen conocer sobre la institución, inscribirse a carreras o conocer las diferentes actividades que aquí se realizan.

SIMBIOSIS

El programa radial Simbiosis tuvo su inicio en mayo de 2021 y posee 32 programas grabados. El contenido principal de estos programas consistió en un segmento titulado "Protagonistas" en el que docentes, investigadores, extensionistas, estudiantes



y graduados/as de la Facultad, eran entrevistados acerca de sus trabajos, investigaciones, o alguna temática en particular. Los mismos están disponibles en: <https://soundcloud.com/transmedia-fcf>. Así también, contaba con otro bloque titulado "Senderos de la FCF", en el que se intentaba que graduados/as de la Facultad, comenten a los/as estudiantes sobre sus experiencias laborales actuales con el fin de incentivarlos en sus estudios y que conozcan el alcance de las carreras que se dictan en esta Facultad.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Desde 1990, año en el que se realizó la primera publicación, la Facultad de Ciencias Forestales cuenta con la

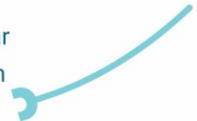
revista científica forestal "Yyrraretá". En ella se publican artículos de trabajos de investigación que comprenden resultados de estudios experimentales o descriptivos, resultados de investigaciones en curso o que desarrollan una nueva técnica/metodología y producciones que resuman el estado actual del conocimiento sobre un tema.

La revista acepta trabajos científicos de docentes investigadores de las universidades argentinas; investigadores/as del sistema científico tecnológico nacional e internacional y tesis que se han orientado en el ámbito de la investigación. Se pueden visualizar y descargar las diferentes publicaciones en www.yyrraretá.com.ar

www.facfor.unam.edu.ar

[@forestaesunam](https://www.facebook.com/forestaesunam)

Transmedia FCF



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

NUEVOS DESAFÍOS EN LAS MEDIACIONES

En la FCE, la comunicación ocupa un lugar prioritario en la agenda, ya que posibilita las experiencias colectivas, la articulación con otras instituciones y la democratización del conocimiento.

ción de opinión. El objetivo último, es la generación de conocimiento a partir de un proceso de integración con el medio y de contribución al desarrollo socioeconómico.

La comunicación como parte integral de las actividades de extensión permite establecer un diálogo con la sociedad a través del estímulo de encuentros y reconocimientos con los actores de la comunidad, compartir el saber y hacer y dirigir la producción de conocimiento hacia las diversas problemáticas sociales.

En este sentido, y apelando a la polisemia en la noción de extensión, hacer comunicación es practicar la extensión como un proceso de mediación a través del vínculo con la sociedad, es acercar, aplicar y transformar los saberes en las más variadas problemáticas que el medio enfrenta a partir de la articulación de espacios y cooperación con los diferentes actores del medio; es visibilizar las actividades que la universidad genera y gestar lazos sociales que promuevan la transformación

socioeconómica de la región. Acorde al contexto actual y la concepción de la extensión universitaria, la comunicación institucional ha ido ganando espacios en las actividades de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas. Sin embargo, los desafíos que enfrenta la Facultad son diversos. Por un lado, impulsar una mayor apertura y democratización de los conocimientos de calidad generados puertas adentro de la universidad, sea a través de la transferencia de estos o de la inclusión educativa. Por el otro, es necesario resumir y repensar el concepto de compromiso social, resignificando la educación superior a través de una formación integral de

profesionales, con valores y saberes comprometidos con la sociedad.

Pensar los parámetros del compromiso social de la Facultad implica discutir política y académicamente los modos de hacer universidad, armonizando con las necesidades del medio en la que se inserta. En este sentido, la comunicación no ocupa un lugar marginal en la agenda, no es sinónimo de informar, sino que la comunicación es la mediación con la sociedad, la que posibilita las experiencias colectivas, la que permite la articulación con otras instituciones y la que hace posible que las personas se reconozcan entre sí, reivindicando el derecho a vivir y a pensar.

www.fce.unam.edu.ar

FCE.UnAm

[@fceunam](https://www.facebook.com/fceunam)

Facultad de Ciencias Económicas UNAm



El inicio del siglo XXI ha puesto de manifiesto la relevancia de la comunicación en las organizaciones, sobre todo a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, hábitos y modelos de relaciones sociales. La universidad no ha estado ajena a los nuevos procesos y avances de las tecnologías de la información, más aún si se tiene en cuenta la pandemia COVID-19.

Pensar la comunicación desde la Universidad Pública tiene una relevancia trascendental en la vida institucional, en tanto permite democratizar el conocimiento, visibilizar y configurar sentidos comunes a través de la interacción con los diferentes actores de la sociedad. En este sentido, las prácticas comunicacionales habilitan a que a partir de la acción universitaria en la producción y apropiación social del conocimiento se construya una imagen comunitaria de universidad, comprometida socialmen-

te en la generación de conocimiento y con capacidad transformadora de la realidad regional.

En el trípode docencia-investigación-extensión, la comunicación tiene un sentido propio de vinculación con la extensión, como se manifiesta en el lugar otorgado en la mayoría de las universidades públicas, a pesar de las diferentes discusiones acerca de la conceptualización de dicha función sustantiva de la universidad. En este marco, la extensión universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas es entendida como la articulación entre la Universidad y el medio, cuyo propósito es la promoción de una Universidad democrática, solidaria y socialmente comprometida. A partir de la interacción con el medio comunitario, se busca la democratización y apropiación del conocimiento como solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la forma-

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO DISEÑO, ARTE Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN

Mediante distintos canales, la FaYD busca llegar a todo público. La importancia de aplicar pautas visuales en la estética institucional.

La comunicación de la FaYD funciona a través de distintas formas y canales. El objetivo es socializar el conocimiento en toda la comunidad universitaria pero también ponerlo a disposición de toda la ciudadanía que sostiene con sus impuestos el funcionamiento de la educación pública.

Podemos analizar los procesos de comunicación en dos dimensiones. Por un lado, es primordial para la facultad el trabajo de vinculación con la comunidad a través de eventos y actividades abiertas a todo público, cumpliendo así con nuestro rol social de generación y puesta al servicio de la comunidad del conocimiento construido, para lo cual es necesario sostener un vínculo permanente con todos los actores sociales.

En otro sentido, la propia comunidad universitaria -debido a las dinámicas de las actividades de enseñanza, extensión e investigación- requiere de estrategias de comunicación que tomen en consideración estas actividades y permitan un proceso que articule y potencie a cada una de ellas. Para esto, la FaYD cuenta con un sitio Web, redes sociales, un canal de YouTube, y la vinculación con los medios de prensa.

El desarrollo de las tecnologías

relacionadas a internet llevó a la FaYD a buscar estrategias para acompañar el incremento de la demanda de información. Es así que en el año 2015 se realizó un trabajo intenso para rediseñar la página Web, para lo que se contó con el acompañamiento de Estudios Godot de la ciudad de Oberá, buscando construir el sitio con vistas a optimizar la experiencia del usuario para el aprovechamiento de la información que se pone a disposición.

Al momento de definir la estética, un punto fuerte es que la FaYD forma profesionales en la visualidad, por lo cual es una condición indispensable acompañar esa característica. El resultado fue una interfaz sencilla visualmente, intuitiva en cuanto a la experiencia del usuario y adaptable a la mayoría de los formatos digitales.

La página cuenta con un espacio para cada secretaría y también una sección de noticias donde se cargan todas las novedades. Si bien su estructura es estable, se introducen modificaciones cuando se detecta que cuesta encontrar información. Esto se logra gracias a las consultas por mail o por redes sociales. En este sentido, las redes conforman el espacio de interacción con el público por ex-

celencia.

LA INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Manejar las redes implica generar estrategias para que los algoritmos funcionen a favor. Por eso, desde la cuenta @fayd_unam se busca la interacción constante con las otras redes institucionales. Aunque un punto fundamental es la participación de la comunidad: docentes, nodocentes, estudiantes y graduados. Para ello se fomenta que cada uno comparta en sus redes alguna actividad vinculada a la facultad etiquetando a la cuenta de la FaYD. De esa manera se llega a un público más amplio y además se pueden abarcar más actividades.

Las publicaciones se componen de comunicados institucionales para estudiantes, docentes y graduados. Estas informaciones se trabajan por secretaría. Además, se comunican actividades que tienen un anclaje social y de vinculación con la comunidad, como los eventos institucionales y actividades de extensión. A fines de organizar la información, la FaYD, además de su cuenta @fayd_unam, también sostiene otras dos cuentas: @extensiónfayd, de la Secretaría de Extensión, y @museofayd

del Museo de la FaYD. Esto permite comunicar actividades específicas de esos espacios.

YouTube también es una herramienta comunicacional con mucha potencialidad. La FaYD cuenta con dos canales; uno es específico de comunicación y allí se cargan videos promocionando carreras y tutoriales para las preinscripciones, la presentación de proyectos, inscripciones a becas, entre otros. La otra cuenta es de la Secretaría de Extensión y se comparten videos de los talleres o actividades brindados desde la secretaría y la cobertura de eventos. En este sentido, la virtualidad impuesta por la pandemia obligó a brindar muchos talleres de manera virtual, los mismos quedan cargados en la cuenta de la secretaría.

Actualmente, desde la FaYD se busca mantener la bimodalidad, virtual y presencial, para garantizar un acceso más amplio a los distintos eventos y actividades que se

llevan a cabo en y desde la FaYD.

DISEÑO COMO TRANSVERSALIDAD

Algo que atraviesa todos estos canales de comunicación es el diseño gráfico. En el año 2019 se definió la estética general del diseño. Este trabajo conllevó la sistematización y organización del tipo de información a difundir y las distintas aplicaciones de diseño; por lo que fue necesario establecer criterios y pautas visuales.

Este trabajo fue de vital importancia, ya que se logró homogeneizar la imagen institucional dándole coherencia. Se buscó mantener una estética fácil de reconocer y que sea posible elaborar plantillas para que el trabajo de diseño sea más ágil.

Concluyendo, se puede decir que cada disciplina imprime su impronta a la comunicación de la FaYD. Es así como el diseño, el arte y la tecnología confluyen al servicio de comunicar.

- www.fayd.unam.edu.ar
- [FAyD.UNaM](#)
- [FAyD_UNaM](#)
- [@fayd_unam](#)



COLUMNA DE OPINIÓN **COMUNICAR LA UNIVERSIDAD**

Por Sonia Alfaya, directora de la carrera de Comunicación Social de la UNaM

Varias décadas atrás en su intento de dar cuenta de los sentidos que habitan la palabra Comunicación, el teórico inglés Raymond Williams exponía dos funcionamientos distintos del término: transmitir y compartir. El primero alude a las posibilidades de la comunicación para transmitir, podría decirse informar; mientras que el segundo rescata el sentido con el que el término apareció en la cultura, como proceso ligado a la comunión o común unión, hacer común para muchos, poner o tener en común. Pienso en este segundo sentido al momento de responder a la convocatoria de esta edición de Nexos Universitario: el rol de la comuni-

cación en la UNaM, sus objetivos y desafíos para los/as comunicadores/as profesionales. Pienso en la importancia de lo común, lo que nos une y convoca en tanto comunidad universitaria.

Sin soslayar la tarea indispensable, vital diría, que llevan adelante las áreas de Comunicación en el día a día para informar sobre actividades, proyectos y propuestas diversas que se desarrollan desde ámbitos de la UNaM; considerando desde allí a la comunicación como herramienta fundamental para la gestión tanto como para la divulgación del conocimiento; y resalto también esa otra dimensión de la comunicación en la recons-

trucción de los sentidos y significaciones que habitamos y de los que participamos como universitarios/as. Esos que nos hacen formar parte de la historia común y para los cuales el trabajo de los/as comunicadores/as tiene un rol primordial.

Y es en este punto que retomo la propuesta de Jesús Martín Barbero del comunicador/a mediador/a en la cultura, esbozada en un texto -con algunos años- sobre los oficios del Comunicador/a: "Mediador será entonces el comunicador que se tome en serio esa palabra, pues comunicar -pese a todo lo que afirmen los manuales y los habitantes de la postmoder-

nidad- ha sido y sigue siendo algo más difícil que informar, es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, y ello en 'doble sentido': que les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y que se reconozcan como hombres (mujeres y diversidades podríamos agregar) en esa diferencia".

En este sentido, Comunicar la Universidad Pública Gratuita y de Calidad nos sigue desafiando como comunicadores/as profesionales a sostener y ampliar el derecho humano a la comunicación, los principios de igualdad, trato digno y respetuoso hacia todos/as, en tanto pilares de la comunidad universitaria.



"...resalto también esa otra dimensión de la comunicación en la reconstrucción de los sentidos y significaciones que habitamos y de los que participamos como universitarios/as. Esos que nos hacen formar parte de la historia común y para los cuales el trabajo de los/as comunicadores/as tiene un rol primordial".



FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS
SER, ESTAR, COMUNICAR: LA RED DE MEDIOS DE LA FCEQyN

Informar qué se hace y cómo se hace, y al mismo tiempo, construir la identidad de la institución es el gran objetivo que persigue el equipo de Exactas.

Un día en esta facultad es un mundo de actividades. En cada laboratorio, en las aulas, en equipos de trabajo generando nuevos proyectos institucionales, de investigación, de extensión o administrativos. La comunidad toda desarrolla una gran cantidad de actividades en sus diferentes sedes, módulos y carreras.

En los tiempos que corren, la comunicación de estas actividades institucionales ha dejado de ser una opción y se ha convertido en un requerimiento fundamental y estratégico de las instituciones universitarias.

La comunicación institucional, entendida como el conjunto de mensajes que emite una institución, ya sea deliberadamente o no (Chaves, 1988), construye una imagen en los distintos públicos que se relacionan con ella.

De allí que la facultad debe construir estrategias para comunicar permanentemente sus logros, avances y hallazgos y dar cuenta de las actividades realizadas.

En otras palabras, debe informar lo que se hace, cómo se hace y en qué se invierten los recursos que la sociedad le proporciona a través del pago de impuestos. Así lo dejó establecido el Plan de desarrollo Institucional 2018-2026

FCEQyN-UNaM.

Construir este discurso de identidad implica un desafío permanente. Hace ya ocho años se comenzó a desarrollar esta tarea, con la creación del Info Exactas, el espacio informativo de la FCEQyN-UNaM.

DE MENOR A MAYOR

El Área de Comunicación FCEQyN comenzó a funcionar en forma incipiente en 2014 con la modalidad boletín informativo digital enviado a través de correo electrónico a los integrantes de la FCEQyN y UNaM y también a periodistas de nuestro medio local.

Conjuntamente se creó la página en Facebook "Info Exactas", para compartir información producida en la institución, y también notas de diarios, portales periodísticos y prensa científica de alcance provincial, regional, nacional e internacional. Actualmente esta Fan Page se denomina @exactas.unam y cuenta con más de 7 mil seguidores.

Desde 2016, estas actividades de comunicación se enmarcan en la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica y cuenta con una red de medios de comunicación originalmente denominada Info Exactas.

Este espacio, junto con el asesoramiento en diseño gráfico de la Facultad de Arte y Diseño (FAyD) de la UNaM y el equipo del Área de Informática de la FCEQyN, tuvo a cargo la producción de la versión actual de la web oficial de la facultad, la cual requirió un arduo trabajo de alrededor de un año, dada la cantidad de información que se debe organizar, reestructurar y diseñar.

Desde los inicios, las actividades y temas de comunicación se han ido articulando con la Escuela de Enfermería que forma parte de nuestra institución.

NUESTRO PROPIO MULTIMEDIOS

La web oficial www.fceqyn.unam.edu.ar, es la matriz informativa de nuestra casa de estudios que está en el centro de una red articulada de medios propios de la facultad. En la web se presenta información de las diferentes áreas y secretarías, y también se publican las novedades institucionales, como eventos, actos, visitas, convenios, y las notas de comunicación de las ciencias.

Los medios accesorios a la web son:

- Facebook @exactas.unam
- Boletín digital semanal via co-


re electrónico

- Grupos de WhatsApp Noticias FCEQyN 1, 2 y 3
- Instagram @exactas.unam, medio implementado en 2019 con 3.300 seguidores
- Pantallas en el hall de la facultad con anuncios semanales
- Micro Exactas en FM Universidad, producido en conjunto con el equipo del programa radial UNaM en línea.

Asimismo, mediante el Boletín digital y las redes sociales se mantiene un fluido contacto con periodistas de diarios, portales, radios y canales de televisión de Misiones y la región, quienes nos ayudan a seguir ampliando mucho más el alcance de nuestras noticias.

Cabe destacar que entre 2016 y principios de 2019, se logró una

presencia semanal en Canal 12 Misiones, mediante el micro audiovisual Info Exactas, para el cual se elaboraron más de 120 informes con entrevistas sobre diferentes temas científicos, cobertura de eventos institucionales, entre otros.

Todas estas herramientas aportan a construir la imagen y la comunicación de nuestra institución. Si bien se considera que queda mucho por hacer, sabemos que vamos por buen camino y siempre con la intención de seguir sumando y creciendo, para llegar cada día a más familias, a más escuelas donde se forman nuestros futuros ingresantes, a más empresas y emprendimientos que bien pueden requerir servicios específicos de nuestra facultad.

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PISTAS PARA COMPRENDER LA COMUNICACIÓN EN LA FHycS

Además de informar sobre lo que sucede en la Facultad, se hace hincapié en el diálogo permanente con la agenda pública y los temas que surgen en la actualidad.

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales cuenta con una gran diversidad de espacios, como son las 17 carreras -organizadas en Departamentos-, áreas, programas y proyectos. También una permanente relación con las organizaciones sociales, gubernamentales y privadas que se plasman a través de convenios, pasantías y expansiones áulicas, solo por mencionar algunos espacios de interacción que se ven reflejados en la agenda comunicacional de la institución.

A su vez, la dinámica institucional del decanato, las secretarías, oficinas y áreas permite crear piezas comunicacionales que dan cuenta de las acciones de estos espacios. Lo interesante en este sentido, es la articulación que permite el diálogo permanente con las problemáticas políticas, sociales, culturales,

económicas y ambientales, entre otras, que surgen en la actualidad. Temas como la violencia de género, la ampliación y consolidación de derechos -entre ellos los sexuales y reproductivos-, el desarrollo ambiental, la pobreza, la salud mental de las personas y comunidades, la economía circular, los derechos humanos, la inclusión, entre tantos otros debates, confluyen y son transversales a las temáticas que se plasman en medios y redes institucionales.

La Facultad cuenta con el Área de Comunicación dependiente de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica, que nació en 2004 y desde donde se piensa y trabaja la comunicación institucional como un quehacer al servicio de la comunidad. Espacio que a lo largo del tiempo se fue consolidan-

do y cuenta hoy con un equipo que interactúa dentro de la unidad académica con otras áreas de comunicación de la Universidad y con organizaciones del medio.

La comunicación institucional siempre fue considerada un espacio estratégico para posicionarse y desde donde disputar sentidos ante agendas hegemónicas, siendo nuestra principal herramienta el Boletín Informativo. Este espacio cuenta con la participación de diversas personas del campo de la comunicación social que realizan aportes valiosos para el reconocimiento del trabajo que desarrolla la Facultad en el medio.

DESAFÍOS Y POSIBILIDADES

Ante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, dispuesto ante la emergencia sanitaria produci-

da por el COVID, desde marzo del 2020 las demandas fueron variando en relación a los circuitos pero nunca cesaron. Tal es así que el flujo de intercambio a través de las redes sociales se multiplicó, al igual que las transmisiones en vivo de eventos durante el 2021, cuando se empezó a retornar a algunas actividades que permitan la interacción de cierto número restringi-

do de personas. Con condiciones particulares en contextos complejos de incertidumbre se enfrentaron y atravesaron procesos que permitieron enriquecer y nutrir de experiencia a las personas que integran la comunidad universitaria y pensar hoy en el devenir de una institución que el 17 de noviembre celebró su aniversario N° 42.

www.fhycs.unam.edu.ar

@boletinfhycs

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM

Boletín_FHycS

boletinfhycs@gmail.com



SECRETARÍA GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

KERMES CIENTÍFICA, CINCO AÑOS COMPARTIENDO CIENCIA CON LA COMUNIDAD

Entre las diversas acciones de comunicación que brinda la Secretaría General de Ciencia y Tecnología (SGCyT), una de ella es la Kermés Científica, un espacio que apunta a divulgar los proyectos de investigación priorizando la presencialidad y el vínculo con la sociedad.



La Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología es una iniciativa del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, en la cual plantea realizar actividades de divulgación científica a lo largo del país en el lapso de una semana determinada. Bajo esta propuesta, todo tipo de institución con fines científicos y educativos está invitada a presentar propuestas lúdicas- interactivas para acercar la ciencia principalmente a los niños, niñas, adolescentes y a la comunidad en general.

En este marco, por quinto año consecutivo la Universidad Nacional de Misiones, a través de la SGCyT, realiza la ya tradicional Kermés Científica en la plaza 9 de julio de la ciudad de Posadas. La propuesta es concreta: invitar a los investigadores y extensionistas a compartir sus proyectos con la comunidad. Es así como se da un trabajo interno a la universidad y uno externo a la comunidad. A nivel interno, convocar a los investigadores y extensionistas a compartir sus proyectos, pero con la premisa de que tiene que ser de modo simple, de ser posible proponiendo una actividad lúdica, es decir, salir de sus zonas de confort del ámbito académico.

De forma externa, se intenta mantener la calidad y ciertos criterios a los que la comunidad ya está acos-

tumbrada respecto a la actividad; y cada año, acercar una propuesta nueva e innovadora; pero tampoco esto es posible sin el aporte de los medios de comunicación local.

A partir del año 2019, a la actividad principal, que es la Kermés, se propuso incorporar una actividad complementaria para darle un valor agregado y aspectos novedosos a la misma. Ese año, se cerró con el Café Científico de la mano de su creador el Dr. Julián Ferreras, el cual había recibido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional.

El año siguiente la pandemia no frenó la actividad; en ese marco, la SGCyT realizó junto al director de UNaM Transmedia, Lic. Claudio Lanus, un taller de producción audiovisual con celulares destinados a docentes, alumnos, investigadores y extensionistas. El producto final fue el lanzamiento del canal de YouTube de la SGCyT y los videos realizados por los participantes.

En el 2021, ya con menos restricciones, se volvió a la plaza, siempre respetando las medidas correspondientes, y se creó un espacio para que los investigadores/ extensionistas, puedan exponer el escenario.

Finalmente, este año se propuso la Kermés Científica itinerante. En el lapso de la semana nacional de la ciencia y la tecnología, se recorrió

la provincia, realizando actividades en las ciudades de Oberá, Eldorado y Posadas. La participación de investigadores/extensionistas en todas las sedes fue amplia, con vías a que prontamente cada una de ellas incorpore la propuesta y la realice de forma autónoma; y de este modo pueda realizarse una kermés diferente en cada una de esas ciudades.

Cabe destacar que puertas afuera de la universidad las repercusiones fueron positivas. La actividad fue destacada de interés municipal por el Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad en los años 2021 y 2022, mientras que otras instituciones provinciales y municipales han solicitado compartir el espacio para obtener más notoriedad.

En total, han participado más de cien investigadores/extensionistas, cientos de estudiantes, familias y personas de la tercera edad. La Kermés Científica ha sido tapa de los principales medios impresos y noticia en todos los medios televisivos y radiales de la provincia. Incluso, comienzan a difundirla de forma anticipada, ya que ellos también la consideran una actividad tradicional de la ciudad.



FECHAS Y REQUISITOS DE PREINSCRIPCIONES 2023

Con nuevas carreras y una amplia propuesta académica, la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) se prepara para el ciclo 2023. Para el próximo año, la UNaM ofrece 60 carreras de diversas disciplinas en Posadas, Oberá, Eldorado, Apóstoles, San Pedro, San Vicente y Puerto Rico. Las preinscripciones se realizan de manera online en las distintas facultades y luego, la inscripción definitiva y presentación de documentación será en forma presencial.

Facultad de Ciencias Económicas: Hasta el 16 de diciembre y del 6 al 17 de febrero del 2023.

www.fce.unam.edu.ar/ingresantes

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales: La preinscripción se realiza online y habilita a participar del curso de ingreso, que es obligatorio, nivelatorio y no eliminatorio. Una vez que se complete el curso, el o la aspirante podrá matricularse en marzo de 2023.

www.fceqyn.unam.edu.ar/ingreso-2023

Escuela de Enfermería: Hasta el 20 de diciembre.

www.esconf.unam.edu.ar/index.php/ingresantes-contextual/inscripciones-y-documentacion

Facultad de Ingeniería: Actualmente disponible en la web. La inscripción definitiva será hasta el 16 de diciembre, y luego del 6 al 28 de febrero 2023.

www.fio.unam.edu.ar

Facultad de Arte y Diseño: Hasta el 16 de diciembre, continuando del 6 de febrero al 3 de marzo de 2023.

www.fayd.unam.edu.ar/ingresantes

Facultad de Ciencias Forestales: Actualmente disponible en la web.

www.facfor.unam.edu.ar

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales: Hasta el 23 de diciembre y luego del 1° al 28 de febrero disponible en la web.

www.fhycs.unam.edu.ar



AVANZA LA CONSTRUCCIÓN DE LOS NUEVOS EDIFICIOS DEL IBS Y EL IMAM

En la sede del CONICET Nordeste, se realizó la apertura de sobres de la licitación pública para la construcción de nuevos edificios de los Institutos de Materiales de Misiones (IMAM, CONICET - UNaM) y de Biología Subtropical (IBS, CONICET UNaM) en Posadas. Las obras se ejecutarán en el marco del programa Construir Ciencia del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación (MINCYT) y representarán una inversión cercana a los 800 millones de pesos.

En el acto de apertura de sobres, que se realizó en la sede del Centro Científico Tecnológico (CCT) CONICET Nordeste de la ciudad de Resistencia, estuvieron presentes la directora del CONICET Nordeste y del IMAM, María Cristina Area y del IBS, Ana Honfi, así como otras autoridades del CONICET.

Esta primera etapa, que incluye siete licitaciones, será financiada con fondos del MINCYT y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Se estima que en los próximos meses comenzarán las obras del edificio, que contará con alrededor de 3 mil metros cuadrados. La directora del CONICET Nordeste y del IMAM consideró que se trata de un momento histórico para la

institución y para la región. "Nos va a permitir mejorar las condiciones de trabajo en ambos institutos, que se encuentran con sus equipos de investigación dispersos en distintas dependencias de la UNaM. El hecho de estar desconectados en distintos espacios físicos genera inconvenientes para el trabajo interdisciplinario. La centralización nos va a permitir optimizar espacios y recursos", consideró Area.

OTRAS OBRAS

La UNaM lleva adelante varios proyectos de obras para el año que viene, como el que involucra al comedor universitario de la regional Oberá. Hoy día, este espacio solo cuenta con lugar para 200 comensales, por lo que la proyección de ampliación, refacción y mejora del mismo, implica duplicar al menos esa cantidad; de cara a la llegada de la nueva carrera de Arquitectura.

Justamente, la Facultad de Arte y Diseño de Oberá tiene previsto la ampliación del módulo, con un sector áulico y auditorium, siendo un edificio accesible y con rampas de acceso. Este convenio se encuentra actualmente en carpeta y es una de las obras planificadas



para comenzar a principios de 2023, con una inversión de al menos 200 millones de pesos.

A lo largo de este año, en la UNaM se realizaron distintos proyectos vinculados a infraestructura y mantenimiento edilicio: la refacción de

sanitarios en la sede de Apóstoles de la Carrera de Informática; el cambio del sistema eléctrico y luminarias para lograr eficiencia energética en el edificio de Rectorado y la Facultad de Ciencias Económicas y la delimitación peri-

metral de la Escuela de Enfermería por medio de la construcción de un muro de hormigón que contiene un espacio verde, en la Escuela de Enfermería, entre otras obras y proyectos de mayor magnitud.

LA UNAM SERÁ SEDE ANFITRIONA DE FIESA 2024

Con la participación de más de 2000 personas y 180 universidades de todo el mundo, se llevó adelante en noviembre la Feria Internacional de Educación Superior – FIESA2022- en la ciudad de Mar del Plata. El evento reúne en cada edición, a universidades argentinas y extranjeras, institutos de formación superior, referentes de instituciones gubernamentales, organismos, asociaciones; y en esta ocasión tuvo a Francia como país invitado. La temática principal de las jornadas son los procesos de internacionalización, que se enmarcan bajo los ejes de la cooperación Internacional, financiamiento y proyectos internacionales, redes y convenios. La rectora de la UNaM, Alicia Bohren, participó del evento y estuvo a cargo de la presentación de la mesa inaugural denominada “La Educación Superior: Derecho Humano sin fronteras”, cuyo principal orador fue el profesor Patrick Lavelle (profesor emérito de la Universidad de París Sorbonne - Francia) quien disertó sobre “Educación superior, cooperación internacional y desarrollo sostenible”, con relación al eje “Sostenibilidad”. De la delegación de la UNaM que estuvo en FIESA, también formaron parte representantes de las facultades, secretarías y otros ámbitos de la Universidad. Luego de varios días de talleres, capacitaciones, seminarios, reuniones de trabajo y conferencias internacionales, FIESA se dispidió en la jornada de cierre con el anuncio promocional de la UNaM y la ciudad de Iguazú, como sede del próximo encuentro FIESA 2024. En esta oportunidad, el país invitado será Alemania. El agradecimiento a la delegación alemana y la invitación a sumarse a la próxima Feria, estuvieron a cargo del vicerrector de la UNaM, Sergio Katogi y la presentación de un video institucional de promoción del destino.



ESTUDIANTES DE LA ESCUELA AGROTÉCNICA DISEÑARON UN INVERNADERO INTELIGENTE

En diálogo con Radio Universidad, uno de los estudiantes de la Escuela Agrotécnica de Eldorado que forma parte del proyecto de invernadero inteligente, Isaac Da Silva, explicó el origen y la metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto.

En primer lugar, Da Silva señaló que el mismo nació bajo la premisa de optimizar los recursos del agua y que a partir de allí, surgió la idea de diseñar un invernadero inteligente que permita dar respuesta a la necesidad de cuidar este recurso en la agricultura y los entornos rurales. “La idea de vivero inteligente fue pensada para la automatización de los cultivos de producción agrícola”, detalló Isaac.

Respecto al proceso de fabricación, explicó que primero realizaron una maqueta utilizando tecnología del sistema arduino: tecnologías en hardware que trabajan como un ecosistema y que se pueden regular con programas de computación. El estudiante detalló que “estas tecnologías de computación permiten optimizar la climatización del invernadero a través de las placas y sensores que se instrumentan, que a su vez permiten la regulación a través de software informático”.

Justamente, en el riego tradicional no se controla la cantidad de agua que se consume; en cambio, con la instrumentación de este tipo de tecnologías, se pueden obtener datos de la humedad del suelo y la necesidad específica requerida por el cultivo; por lo que se pueden obtener los datos de cuánta agua utilizar y de este modo, regular su uso.

Da Silva expresó que la propuesta implica poder trasladar el uso de estas tecnologías al vivero de la propia Escuela Agrotécnica de Eldorado, para poder mostrarlas a los productores las posibilidades que brindan estas aplicaciones y su uso en los cultivos. El equipo de trabajo, integrado por alumnos del quinto y sexto año de la Escuela Agrotécnica Eldorado de la UNaM, presentaron este proyecto en el marco de la Fiesta Provincial de Escuelas Técnicas realizada en Puerto Piray.



NUEVOS POSGRADOS Y MÁS PRESENCIA INTERNACIONAL

Durante el 2022, la Secretaría General de Posgrado estuvo abocada a desarrollar su plan estratégico, a los efectos de lograr incrementar o mantener la oferta de propuestas.

Por un lado, la secretaria mantuvo una constante divulgación y participación en actividades locales o eventos institucionales gubernamentales o educativos, como fueron la Feria Internacional de Mar del Plata, la Feria Forestal Argentina, Expo carreras en Posadas, entre otros eventos. Por el otro, se afianzaron las acciones de vinculación e integración regional e internacional con la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) de Paraguay, la Universidad Federal de Frontera Sur (UFFS) y el Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), ambos de Brasil.

Respecto al trabajo de acreditaciones, se han logrado la certificación desde la CONEAU de diversas carreras; entre ellas la Maestría en Tecnologías de la Información (FCEqN), Especialización en Gestión Curricular en el Sistema Educativo y la Especialización en Procesos de Intervención Social Institucional (FHtCS); y la Especialización en Biología de la Conservación y el Doctorado en Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Renovables (ambos de FCF).

DIÁLOGO DE SABERES EN LA 15° FERIA FORESTAL ARGENTINA

Con la participación de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), del 17 al 20 de noviembre, se realizó la 15° Feria Forestal Argentina en la Fundación Parque Tecnológico Misiones de Miguel Lanús de Posadas.

En dos carpas abiertas a todo público, la UNaM brindó conversatorios a cargo de especialistas e investigadores, exhibió sus propuestas académicas del 2023 y expuso prototipos del proyecto Madera + de la FyD y otras experiencias de las distintas facultades. La organización estuvo a cargo de la Secretaría General de Extensión Universitaria.

“Estamos muy satisfechos con la tarea realizada y con esta posibilidad de articular junto a la organización de la Feria Forestal, el espacio de vinculación y conversatorio. Estos espacios de visibilidad son esenciales para dar a conocer la oferta de la universidad que van desde proyectos de investigación, carreras de grado y posgrado y demás acciones que se desarrollan en el territorio”, expresó Mauricio Franco, secretario general de extensión. Dentro del Ciclo de Conferencias, coordinado por la UNaM, durante todo el día se desarrollaron distintas ponencias sobre aspectos ambientales, productivos, de investigación e innovación, como ser agricultura hidropónica, eficiencia energética, cosecha de semillas de árboles nativos, diseño en madera, bonos verdes, tecnología aplicada, mejoramiento genético y desarrollo sustentable, entre otros.

Además, se brindaron charlas a cargo del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), junto a los Centros Regionales de Misiones y Corrientes; referentes de South Pole, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) e investigadoras del CONICET Nordeste.



FESTEJOS POR EL DÍA DEL/LA GRADUADA/O

La fecha Día del Graduado de la UNaM fue instituida en 2017, para recordar que el 30 de octubre de 1974 se otorgaron los primeros títulos a graduados de la UNaM.

En este sentido, el 29 de noviembre se realizó un gran evento con la participación de todas las facultades en el Centro de Convenciones de Posadas. Se entregaron reconocimientos a graduados/as destacados de la universidad.

Martín Mathot, el nuevo coordinador del Programa Graduados/as reflexiona sobre esta fecha tan especial para la Universidad: *"El día del graduado propone recordar esta interacción que debe haber entre sociedad y universidad, para que se puedan nutrir de experiencias una y otra parte, y así crecer no solo en los ámbitos de mejora de lo académico, sino en la resolución de problemas concretos que se van planteando en la sociedad"*.

OTRAS CELEBRACIONES En el marco de esta fecha, la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales realizó el primer acto en Homenaje a los Graduados/as de las diferentes carreras, acompañados por sus familiares y compañeros. La actividad se transmitió en directo por streaming, a través del canal YouTube de la FCEQyN. Participaron del acto distintas autoridades de la facultad, como Sandra Grenón, vicedecana, y Alice Rambo, de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica, entre otros.

Por su parte, la Escuela de Enfermería (FCEQyN) también realizó un acto homenaje a sus egresados/as, presidido por el vicerrector de la UNaM, Sergio Katogui y el director de la Escuela de Enfermería, José Luis Ávalos, junto a otras destacadas autoridades.

En esta oportunidad, se entregaron reconocimientos a los graduados enfermeros y enfermeras que hoy forman parte del plantel profesional de los distintos hospitales públicos del sistema de salud de la provincia de Misiones; así como un sentido homenaje a graduados con vasta trayectoria en el medio local, provincial, regional e internacional.



ACCIONES DE LA UNaM FRENTE AL VIH

En 2018, en un trabajo articulado entre la Consejería en Derechos Sexuales y reproductivos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM y la Coordinación del Programa Provincial de VIH/ Sida y ETS, dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia, se realizó la primera jornada de testeo de VIH rápido y gratuito. A partir de ese momento, **cada año se realizan dos jornadas anuales en conjunto con dicha coordinación y la Secretaría de Bienestar Estudiantil de la FHyCS; las cuales están destinadas a toda la comunidad universitaria.**

En cada una de las jornadas, se puede observar una gran demanda y participación por parte de la comunidad educativa, principalmente por el claustro estudiantil quienes se acercan al espacio no solamente para la realización del test, sino también para realizar diferentes consultas y acceder a información. En cada jornada de testeo, que tiene una duración de entre 3 y 4 horas, participan un promedio de 90 estudiantes.

Estas actividades se han convertido en una de las principales acciones de la Consejería, entendiendo que garantizar el acceso a la información es fundamental para el ejercicio de los derechos.

1 DE DICIEMBRE: DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA

LA CLAVE ES CONCIENTIZAR SOBRE LA PREVENCIÓN Y ACCESO A LA SALUD

El 1 de diciembre de cada año, se recuerda a nivel mundial el día de la concientización, prevención y lucha contra la epidemia de SIDA causada por la extensión de la infección del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). Para recordar esta fecha, se entrevistó a la docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales Ana Gabriela Pedrini y a la licenciada en Trabajo Social, Adriana Enciso, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, ambas de la Universidad Nacional de Misiones quienes aportaron sus miradas sobre el tema.

En primer lugar, la docente Pedrini explicó que *"el virus de inmunodeficiencia humana (VIH), daña el sistema inmunitario al destruir un tipo de glóbulo blanco que ayuda al cuerpo a combatir las infecciones. Esto lo pone en riesgo de sufrir infecciones graves y ciertos tipos de cáncer."* Sin embargo, ante la habitual confusión entre los dos conceptos, puntualizó que *"la etapa final de la infección por VIH se convierte en SIDA, el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, y ocurre cuando el sistema inmunitario del cuerpo está muy dañado por el virus. Pero no todas las personas con VIH desarrollan SIDA."*

En relación a la fecha, Pedrini señaló que *"fue elegida debido a que el primer caso de SIDA fue diagnosticado ese día en 1981 y desde entonces, se tienen registros de que ha matado más de 25 millones de personas en todo el mundo, haciéndola una de las epidemias más destructivas de la historia registrada."* Siete años después, en el marco de la Cumbre Mundial de Ministerios de la Salud, se instauró esta fecha como el día de la lucha contra el SIDA.

LA ESI COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

Pedrini señaló que una enseñanza sistemática de la Educación Sexual Integral (ESI) es de vital importancia para reducir la incidencia y prevalencia de las infecciones de transmisión sexual y el VIH-Sida, puesto que garantiza el derecho de niños, niñas y adolescentes a acceder a la información acerca de los modos de contagio y las formas de prevención. También contribuye a generar espacios de reflexión sobre la estigmatización existente en la sociedad hacia el VIH y los mecanismos de discriminación que expulsan y aíslan a las personas que lo padecen. La ESI es indispensable para incorporar herramientas de respeto sobre la sexualidad propia y ajena, desde la toma de conciencia y la responsabilidad. *"Con respecto a la infección es importante generar conciencia de la importancia tanto de la detección precoz como del tratamiento temprano de la enfermedad"*, puntualizó. Para ello, se han diseñado numerosos recursos y materiales que se trabajan en algunas escuelas secundarias. **Además, la docente puso de relieve la importancia de los avances médicos combinados con la instrumentación de políticas públicas que han permitido transformar una enfermedad, que aún no tiene cura, en crónica y tratable.** Los tratamientos se han vuelto más efectivos y han mejorado sensiblemente la calidad de vida de las personas, solo con una extracción de sangre. A su vez, se ha logrado garantizar el acceso confidencial a las pruebas, lo que evita el estigma y la discriminación que rodean a la enfermedad, dejando atrás el temor, el desconocimiento y los prejuicios; elementos muy presentes durante los primeros años de aparición de la infección por VIH/Sida.

EL SALTO DEL SECUNDARIO A LA UNIVERSIDAD: UN GRAN DESAFÍO

Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre el nivel medio y superior, la UNaM propone diversas acciones que buscan acompañar este gran cambio para la vida del o la estudiante.

El traspaso del colegio secundario a la universidad ha resultado siempre un cambio significativo para los y las estudiantes, y no pocas veces, cuasi traumático. El cambio de paradigma institucional implica un proceso de reacomodamiento para cada joven en casi todos los aspectos; desde la organización del tiempo, la complejidad de las nuevas asignaturas y los métodos de estudio hasta el requerimiento de mayor autonomía y la adaptación a diferentes espacios de socialización.

Gisela Rojas, integrante del Departamento de Orientación Universitaria de la UNaM, reflexiona en torno a la experiencia de quien realiza este movimiento educativo, atravesada tanto por factores internos como externos a la persona: *"el ingreso a la vida universitaria requiere que los y las estudiantes atraviesen un proceso de adaptación que implica el despliegue de recursos personales que faciliten este proceso, como por ejemplo, autogestión, planificación del manejo del tiempo, dedicación al estudio, incorporar nuevas estrategias de aprendizaje que le permita adecuarse a una nueva manera de aprender conceptos e incorporar procedimientos cada vez más complejos."*

Con el fin de favorecer a que este traspaso se pueda desarrollar de manera armónica, y sobre todo, que logre favorecer la continuidad del estudio en los jóvenes y adolescentes, se han desarrollado en la UNaM distintos programas y acciones a lo largo de los años. *"Desde hace varios años la articulación universidad - escuela media es parte de la agenda y de los desafíos de la educación superior universitaria. Esta articulación tiende a cooperar para profundizar esfuerzos y resultados de las políticas educativas de terminalidad del nivel medio y promoción del acceso a la educación superior"*, sostiene Gisela Spasiuk, secretaria general académica de la UNaM.

También se han implementado otras experiencias interinstitucionales bajo la modalidad EPJA (Educación de Personas Jóvenes y Adultas) de la mano de la Cátedra Abierta Pablo Latapi; o prácticas en contextos de encierro como cárceles y de educación intercultural con poblaciones guaraníes. *"Se trata de afianzar acciones para la terminalidad del secundario independientemente de la edad de los sujetos, problematizando y abordando los obstáculos y la continuidad de estudios superiores en la Universidad. Estas expe-*

riencias promovidas y financiadas desde Nación; cogestionadas con autoridades de la Provincia se inscriben en las líneas de trabajo que tenemos como institución y que tienden a potenciar lo realizado y su sostenibilidad en el tiempo", explica Spasiuk.

Alejandra Camors, coordinadora general del Área de Educación a Distancia de la UNaM, destaca que el vínculo entre la Universidad y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de Misiones, tiene una larga trayectoria conjunta como fue la participación en las tres convocatorias previas del Programa NEXOS o la primera convocatoria de "Sigamos estudiando". *"En estos proyectos se buscó favorecer el acercamiento entre el nivel secundario y el nivel superior, y además aunar voces respecto a la conformación de propuestas que confluyan con una idiosincrasia a nivel universidad. Es decir, que no se presentan proyectos aislados, sino que están integralmente pensados para todo el ámbito de la UNaM"*, explica.

Durante la pandemia, la UNaM también incursionó en cursos de ingreso preuniversitarios, diseñados para los y las jóvenes que estaban terminando la escuela secundaria y que quisieran ingresar



a la Universidad, independientemente de su elección de carrera o facultad. *"Este curso tuvo muy buena repercusión a nivel universidad, muchos jóvenes han transitado estas propuestas que fueron además reconocidas en el marco de los cursos de ingreso de las facultades que conforman la UNaM"*, resume la coordinadora.

Por otro lado, Camors señala las oportunidades que brinda la UNaM para garantizar el acceso y la permanencia a la vida universitaria: *"La UNaM viene desarrollando desde hace muchos años un in-*

tento trabajo de comunicación de las posibilidades que tiene la Universidad no solo en el campo de la formación profesional, sino también pensando en aquellas cuestiones básicas como asistencias de salud, comedor, albergue, apuntes, ayudas económicas etc." Para ello, es muy importante reforzar el diálogo y la comunicación entre ambos niveles educativos, para que los y las estudiantes cuenten con un panorama lo más amplio posible en cuanto a su formación futura.



AYUDAR A ORIENTAR

La universidad también cuenta con el Departamento de Orientación Universitaria, que tiene entre sus objetivos crear un espacio de acompañamiento, escucha y reflexión para alentar la búsqueda y definición de los estudiantes ante una gran cantidad de alternativas y posibilidades educativas o laborales.

Gisela Rojas explica que *"las jornadas y talleres son una invitación a que el estudiante reflexione sobre sus intenciones respecto al futuro laboral/ocupacional; además de brindar herramientas para que pueda reconocer los factores a considerar antes de elegir."* Esto implica abordar los intereses propios, pero también confrontarlos con las posibilidades, responsabilidades y compromisos que cada elección supone.

El Departamento posee canales de atención virtual para brindar información concreta sobre carreras, planes de estudio, requerimientos y condiciones de ingreso a todas las carreras de las facultades de la UNaM. (Ver información en contratapa).

¿CÓMO LOGRAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA?

En su investigación *"Las trayectorias escolares, del problema individual al desafío de política educativa"* -realizada en el marco del Proyecto Hemisférico *"Elaboración de Políticas y Estrategias para la Prevención del Fracaso Escolar"*, desarrollado por la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD)- Flavia Terigi explica que dentro de las trayectorias escolares se presentan problemas persistentes y uno de esos puntos críticos es justamente *"la transición del primer ciclo de secundaria al ciclo superior"*.

Esta investigación desarrolla conceptos como *"inclusión educativa"* que permitan subsanar algunos de los aspectos que generan exclusión, deserción o abandono de los estudios. Dentro de las dificultades que Terigi describe para concretar la inclusión educativa, es el afán homogeneizador uno de los mayores obstáculos: las condiciones pedagógicas deben acompañar las trayectorias educativas, muy diferentes en cada contexto social, económico, geográfico y personal. Es necesario que la formación compartida, en espacios colectivos, *"no arrase con las singularidades y la cultura local, ni codifique como única cultura autorizada la de sectores específicos de la población; por el contrario, que promueva en todos, una comprensión de la cultura y de los intereses de los otros."*

Para lograr mayor porcentaje de *"inclusión educativa"* el rol del Estado y las instituciones es clave: *"Se trata de sostener la centralidad del Estado, pero no como declamación, sino fortaleciendo su capacidad para intervenir en la vida social; un Estado que asuma una posición de defensa explícita de los derechos educativos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, no sólo en sus declaraciones públicas, sino en las modalidades de sus prácticas."*

"SIGAMOS ESTUDIANDO" EN MISIONES

El programa "Sigamos Estudiando: Universidades comprometidas con el derecho a estudiar" se encuadra en la Dirección Nacional de Desarrollo Universitario y Voluntariado de la Subsecretaría de Fortalecimiento de las trayectorias estudiantiles.

El programa "Sigamos Estudiando" es una iniciativa que tiene como objetivo acompañar la terminalidad del nivel secundario y fortalecer el acceso, la permanencia y la promoción en el nivel superior. "Dentro de este programa, una de las líneas que confluyen en la convocatoria está dirigida a instituciones universitarias involucrando acciones que tienen que ver con el acompañamiento a los jóvenes, no solamente al ingreso de la Universidad sino también para favorecer la terminalidad de la escuela secundaria", explica Camors.

Durante este semestre finalizó la primera fase del programa, el cual fue abordado desde cada unidad académica y cada escuela, quienes plantearon sus aportes y planificaron sus tareas. Paralelamente, se desarrolló un proceso de evaluación y puesta en común de los obstáculos y los logros en cuanto a las prácticas y los distintos aprendizajes. El lanzamiento de la segunda etapa del programa se llevó adelante en octubre durante las jornadas de trabajo desarrolladas en la ex-ESMA (Buenos Aires) y donde participó la secretaria Spasiuk, junto a la coordinadora del SIED (Sistema de Educación a Distancia).

"Ante la nueva convocatoria del 'Sigamos estudiando' se recupera el camino recorrido, se valora lo logrado y en instancias de taller, organizamos cómo dar continuidad. Debe resaltarse que una de las actividades y procesos más satisfactorios tienen que ver con el dispositivo de las tutorías especialmente de pares, y las pertinentes funciones de acompañamiento que desde las mismas se llevaron adelante", explica Spasiuk respecto a uno de los aspectos más trabajados dentro del programa, como son las tutorías. "Los jóvenes requieren pares para consultar

y dialogar sobre lo que piensan y sienten al iniciar o retomar estudios. Estas funciones tutoriales son situadas en contexto según regiones, perfiles de destinatarios y condiciones de los mismos".

Al respecto, Camors reflexiona en torno a repensar los modelos de tutorías, las cuales tiene como desafío responder "no solamente a los propósitos de la Universidad, sino también entendiéndola como una acción social que vincula al sistema educativo de nivel secundario con la universidad, asumiendo una visión prospectiva que permita contribuir a la solución de problemáticas que la misma sociedad demanda."

La población estudiantil de Misiones es amplia pero la proyección de educación superior es en proporción baja; resultado de las condiciones y el contexto socio económico de parte importante de la población. "Esta condición deviene en que los sectores más vulnerables caracterizados por situaciones de precariedad laboral y de situaciones vulnerables socio económicas, generalmente no proyectan su camino en la universidad, sino que lo ven como algo lejano."

En relación a la continuidad del trabajo de los y las involucrados en el Programa "Sigamos Estudiando", durante noviembre se realizaron encuentros regionales de intercambio entre tutores pares para registrar lo concerniente al 2022 y proyectar el 2023. Entre los objetivos de estas jornadas, está el de publicar materiales didácticos y cuadernillos de divulgación que ayuden a pensar y reflexionar sobre las propias acciones aportando nuevos conocimientos, que servirán como experiencias para acciones futuras.

Durante dichas jornadas, Yamila Lescano (tutora par de la Lic, en Análisis Químicos y Bromatoló-



gicos) contó su experiencia que data de varios años y de la cual mantiene un excelente concepto. Uno de los aprendizajes que intentó trasladar en tanto aspectos motivacionales y emocionales, sumamente importante para quienes van a comenzar la vida universitaria, fue la posibilidad de generar comunidad: "Ellos no tienen que cursar o venir a la Universidad como si estuvieran solos. Tienen que encarar la universidad con sus compañeros, formar grupos de es-

tudios, acompañarse" sostuvo.

Para Lescano, este proyecto supone un proceso sumamente valioso, el cual espera pueda trasladarse a nuevos estudiantes. "Es una construcción grande que se está armando, que va a dar un paso muy significativo en la universidad. Yo siento que más allá de crear profesionales, la universidad está creando personas capaces de convivir con los demás en la sociedad y construir un ambiente sano para todos", concluyó.

En ese sentido, la UNaM establece una continuidad en sus políticas educativas de cara a esta modalidad y sus potencialidades: "Las tutorías involucran procesos de formación de los estudiantes que se desempeñarán como tales. La UNaM tiene desde la gestión anterior de Secretaría Académica, un curso virtual auto asistido de formación de tutores que se articula con lo que cada unidad académica desarrolla para ello", explica Spasiuk.

ACCIONES FUTURAS

Respecto al futuro y la edición 2023, todavía se aguardan los resultados de las convocatorias para conocer si efectivamente la UNaM será nuevamente ganadora y cuya acreditación permita dar continuidad al trabajo realizado hasta ahora. En cuanto a los objetivos para esa próxima edición, se trata de dar "continuidad a la formación de los tutores pares y se pondrá énfasis en la capacitación docente sobre modelos tutoriales y acompañamiento desde el quehacer en el aula. De este modo vamos profundizando una línea de política institucional", señala la secretaria académica.

En cuanto a la importancia de este tipo de programas, Alejandra Camors aporta que "fortalecer aún más los vínculos interinstitucionales permite a los estudiantes sortear el desafío que implica el pasaje de una cultura institucional como la de la escuela secundaria, a otra muy diferente como es la de la universidad." En definitiva, la posibilidad de proporcionar herramientas que permitan a los jóvenes y adolescentes "visualizarse como adultos desde una mirada con posibilidades para dar continuidad a sus estudios y pensarse como actores sociales comprometidos con sus países y en el mundo en el que viven."



DOS RECORRIDOS COMPROMETIDOS CON SU TIEMPO Y SU TERRITORIO

En este número, se abordarán dos miradas desde la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la mano de mujeres investigadoras y profesionales con larga trayectoria docente. Ana Camblong y Gabriela Schiavoni reflexionan sobre su recorrido en la Universidad, los cambios que sufrió la institución y el rol social y fundamental que mantiene.

Tanto Ana Camblong como Gabriela Schiavoni ingresaron a la universidad misionera en la década del 70, en un difícil contexto, signado por la violencia de la última dictadura militar. Camblong, quien recién había llegado de la Ciudad de Buenos Aires, ingresó como Jefa de Trabajos Prácticos en mayo de 1976 a la carrera de Letras. En ese entonces, el plan de dicha carrera se iniciaba con nuevo diseño curricular, el cuerpo docente estaba formado por profesores de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y otros radicados en Posadas.

Su recorrido fue extenso: Camblong comenzó dictando clases en distintas materias y finalmente, con la implementación del nuevo plan de la carrera en 1986, concursó como profesora titular de Semiótica I y II. Por su parte, Schiavoni ingresó a la FHYCS en 1978 como estudiante de la Licenciatura en Antropología Social. "Hice la tesis sobre adopción de microturbinas en el agro misionero, en coordinación con la tarea que desplegaba el ingeniero Barney de la Facultad de Ingeniería de Oberá. A partir de ese momento, siempre me dediqué a estudiar temas relacionados con la pequeña agricultura de Misiones", explica. Su doctorado,

realizado en la Universidad de Buenos Aires gracias a una beca del CONICET, fue sobre el poblamiento de las tierras fiscales del nordeste de la provincia. "Siempre mantuve una doble inserción, como docente y como investigadora. La carrera docente la empecé como adscripta, ayudante de segunda, luego de primera y finalmente titular. En 1997 ingresé a la carrera de investigador del CONICET, cubriendo con ese cargo mi trabajo de investigación", recuerda.

Aquella Universidad a la que entró Schiavoni, no es la misma con la que uno puede encontrarse hoy, en muchos aspectos; sobre todo, en el desarrollo de determinadas áreas académicas: "La UNaM a la que ingresé recién comenzaba a desarrollar la parte de investigación, que estaba liderada por las ingenieras. Poco a poco las ciencias sociales se fueron consolidando."

Camblong desarrolló gran parte de su vida universitaria también involucrada con la institucionalidad, la gestión y la vida política de la facultad: "Siempre participé activamente en la organización política a partir del período democrático. Como consejera directiva, luego como directora del Centro de Perfeccionamiento

Docente (creado y diseñado por mí), y en la Secretaría General de Extensión, donde realizamos una intensa tarea de asistencia a las escuelas rurales y dictamos un curso a distancia para docentes".

Sus logros no terminaron allí: la docente formó parte en 1983 de la creación del Programa de Semiótica, transformado recientemente en Laboratorio de Semiótica, fue decana de la FHYCS durante dos períodos (de 1990 a 1998), y consejera superior del claustro docente. "La diversidad de roles desempeñados me han dejado variadas y fecundas experiencias en las diferentes áreas de la Universidad, tanto en investigación, como en docencia y extensión. También en diseño de planes curriculares, reformas institucionales y gestiones administrativas. La participación política sostenida permite integrar los diferentes aspectos de la institución", reflexiona Camblong al respecto. Justamente, ella inscribe su actividad en el marco de "políticas académicas" —más allá de las agrupaciones políticas—, "dado que, a mi criterio, la prioridad finca en el desarrollo y consolidación de la calidad académica de la institución", aclara la especialista.

diálogo sus obligaciones", resalta Camblong. Y añade: "Los roles de "conducción" resultan fundamentales a la hora de tomar decisiones, resolver conflictos, crear condiciones de trabajo adecuadas, tratando de estimular el perfeccionamiento de los agentes y climas agradables para el desempeño cotidiano".

Por su parte, desde su experiencia en la investigación y docencia, Schiavoni plantea esa complejidad desde la inserción de la Universidad en su contexto: "La UNaM en general y la Licenciatura en Antropología Social en particular, siempre mantuvieron una relación fluida con el medio, buscando encaminar los esfuerzos de investigación hacia problemáticas de la provincia". Las problemáticas locales son muchas veces el motor del trabajo y del quehacer universitario: "Trabajé en varias oportunidades con ONGs, con dependencias del estado y con sindicatos rurales. El último desempeño que recuerdo fue el Censo que hicimos en 2003 y 2004 sobre ocupantes de tierras privadas en el nordeste de Misiones con miras a regularizar situaciones de tenencia precaria de

los predios." Actualmente, su investigación está orientada a la producción y elaboración artesanal de alimentos en la pequeña agricultura de Misiones: "si bien se trata de investigación básica, los resultados pueden convertirse en insumos para acciones de desarrollo en la provincia", sostiene.

LA UNIVERSIDAD Y SU APORTE A LA SOCIEDAD

"La universidad pública tiene el deber inexcusable de servir a la comunidad a la que pertenece. Sus proyectos, emprendimientos y transformaciones deberán tener en cuenta diagnósticos que detecten necesidades, problemas o demandas de la comunidad", reflexiona Camblong ante la pregunta de cuál es el aporte más importante de la Universidad a su contexto.

Schiavoni aborda otro de los grandes desafíos de la institución: "La Universidad es fundamentalmente un ámbito de producción de conocimiento y la enseñanza es una manera de extenderlo. Creo que es fundamental articular ambas tareas y también la extensión". En relación

a la UNaM y su inserción histórica y territorial, la docente apunta que esta universidad "tiene un capital significativo de docentes e investigadores y claramente lidera la educación y la producción científica en la provincia. Eso le da un cariz especial a nuestra provincia y creo que es interesante seguir en la vía de articulación de investigación y desarrollo". Como reflexión final, Camblong alerta sobre la importancia de guiarse siempre por las necesidades de la Universidad y no por circunstancias o afinidades políticas: "Considero que lo más dañino para el crecimiento y consolidación de nuestra universidad son las actitudes ególatras y los usos desaprensivos de la Institución con fines personales o partidarios. Cuando se cae en el "clientelismo político", los principios enunciados en el Estatuto queden completamente desvirtuados y manciados." Por su parte, Schiavoni considera importante "agradecer la posibilidad de educación pública de calidad y las oportunidades de producción de conocimiento".



LA COMPLEJIDAD UNIVERSITARIA

Las instituciones, sobre todo cuando son amplias y diversas, desarrollan distintos niveles de complejidad y responsabilidad en cuanto a las tareas que cada área, cada docente y cada funcionario encarna. "La universidad pública supone

una gran complejidad, tanto por las diferentes carreras, facultades y diversos aspectos que requieren sus actividades específicas, como por la participación política de los diferentes claustros. Esta complejidad exige que los agentes que protagonizan los distintos roles, asuman con gran responsabilidad y capacidad de

PRIMER CONVERSATORIO SOBRE SALUD MENTAL

Bajo la consigna *"De esto también hablemos: Primeros auxilios psicológicos ante situaciones críticas"* se llevó a cabo un conversatorio virtual desde la sala del Consejo Superior de la UNaM con la participación de la psicóloga Natalia Pino Roldán del centro *"Reiniciar"*- Red de atención integral y capacitación en salud. El conversatorio se transmitió en vivo por el canal de Youtube de la red Solidaria de Formación y tuvo como eje abordar la problemática del suicidio en el marco de la vida universitaria. El conversatorio forma parte de una agenda en conjunto con profesionales de la salud estipulada a mediano y largo plazo, donde se irán desarrollando distintas instancias y dispositivos sobre Salud Mental.


INVESTIGADORA DE LA UNaM RECIBIÓ EL PREMIO MARTA SAWAYA

La docente, antropóloga e investigadora Lidia Schiavoni recibió el premio municipal Marta Irene Coronel de Sawaya en el rubro Educación, Ciencia y Tecnología. Este premio municipal, iniciativa de la concejala María Eva Jiménez, se entrega anualmente a diez mujeres destacadas de Posadas en distintos aspectos de la vida social. La distinción se entregó por primera vez en honor a Marta Irene Coronel de Sawaya, docente, licenciada en Trabajo Social y quien fuera designada rectora normalizadora de la UNaM en 1975 y apartada al inicio de la dictadura en 1976.

"Me emociona pensar en Marta Sawaya, quien nos abrió el espacio para que pudiéramos juntar política y ciencia en la lucha por los derechos de las mujeres", expresó emocionada Schiavoni al momento de recibir el premio.


EXACTAS E INGENIERÍA EN EL RALLY DE INNOVACIÓN

Con participación de 20 estudiantes de diferentes carreras de la UNaM, Exactas fue sede del Rally Latinoamericano de Innovación realizado el 23 y 24 de septiembre. Durante 28 horas corridas, los y las estudiantes debieron resolver de forma creativa los desafíos y problemas propuestos por los organizadores.

Por su parte, en Oberá, concursaron 32 participantes. Allí el equipo *"Después de Icarus"* obtuvo el segundo premio a nivel nacional en la categoría Innovación, abordando la problemática de las mordeduras de serpientes a la vista. Otro de los equipos, *"Desafío Latam"*, ganó dentro de la Categoría *"Impacto Social"* a nivel provincial, con un proyecto que aborda la inclusión laboral de personas del espectro autista.

El rally es organizado por el Centro de Innovación en Ingeniería, el Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (Confedi) y la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (Anfei), y por primera vez la actividad se desarrolló en la Escuela de Inglés y Portugués de la FCEQyN.


POSADAS FUE SEDE DEL 4º CONGRESO ARGENTINO DE MALACOLOGÍA

Del 24 al 28 de octubre se desarrolló el 4CAM, con la participación de 118 investigadores de siete países. La malacología es la rama de la zoología encargada del estudio de los moluscos, el segundo grupo animal más diverso en la naturaleza después de los insectos. Casi el 35% de la biodiversidad de moluscos de la Argentina se encuentra en Misiones.

El evento fue organizado por la Asociación Argentina de Malacología (ASAM) en conjunto con la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), el Grupo de Investigación en Genética de Moluscos (GIGeMol) del Instituto de Biología Subtropical (IBS, CONICET – UNaM) y la Agencia Misionera de Innovación.


PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO SOBRE DERECHO UNIVERSITARIO

La Dirección General de Asuntos Jurídicos de la UNaM participó de la VIII Jornada de la Red Iberoamericana de Derecho Universitario (RIDU) en Panamá, exponiendo el tema *"Modificaciones al Reglamento General de Concursos Docentes de la UNaM originadas por la pandemia COVID 19. Su aplicación actual"*. Participaron abogados de universidades de Panamá, Chile, Brasil, Colombia y España en forma virtual.

El tema expuesto por la UNaM, puso en relieve la importancia y los beneficios de los cambios introducidos en el régimen de concursos docentes -originados por la pandemia Covid 19-, los cuales siguen vigentes; como ser las inscripciones en line, los documentos en formato digital, las notificaciones electrónicas y la participación de los jurados externos por videoconferencia. Dichos cambios conducen a un ahorro económico sustancial y son un paso fundamental en el proceso de despapelización.


JUEGOS UNIVERSITARIOS ARGENTINOS

La rectora Alicia Bohren participó de la apertura de los JJAR en Mar del Plata. Rectoras y rectores de todo el país, fueron acompañados en el acto por los 4000 estudiantes de las distintas delegaciones ganadoras de las 9 regionales participantes.

Desde la UNaM lograron clasificar equipos en las categorías fútbol masculino, básquet masculino, fútbol de campo femenino, hockey femenino, atletismo, tenis, natación y ajedrez entre otros deportes. La delegación estuvo integrada por 80 estudiantes, el Secretario de Asuntos Estudiantiles, el Director de Deportes y Profesores/as de Educación física que acompañaron la travesía.


FOTONOTICIA LA UNaM EN LA ANTÁRTIDA

La rectora de la Universidad Nacional de Misiones, Alicia Bohren, participó de la sesión del Consejo Interinstitucional de Ciencia y Tecnología (CICYT) en la Base Marambio, en la Antártida.

Bohren fue postulada para participar en el Consejo Interinstitucional de Ciencia y Tecnología (CICYT) que integran 17 organismos nacionales así como rectoras y rectoras representantes de las regionales, con el objetivo de promover la ciencia y la tecnología del país con un sentido federal.

La rectora destacó que la sesión del CICYT tuvo como objetivo poner en valor la presencia científica de la Argentina en el continente antártico, tanto para la actualidad -constituyendo un acto de soberanía- como su relevancia para la agenda del futuro; en el que la UNaM proyecta poder incorporar investigaciones en ese territorio.

El encuentro fue encabezado por el ministro de Defensa, Jorge Taiana, junto con sus pares de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus, y de Salud, Carla Vizzotti.



#Ingreso2023  UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

MÁS DE 60 CARRERAS TE ESTÁN ESPERANDO



CONSULTAS E INFORMACIÓN DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

📍 Calle Jujuy 1582 (casi Sarmiento) de Posadas

📞 +54 376 4254510

✉ infocarreras@unam.edu.ar

infocarrerasunam@gmail.com

📘 Departamento de Orientación Universitaria UNaM

📷 @carrerasunam.misiones

*Fechas y requisitos de preinscripciones en **PAG 9***

www.unam.edu.ar

📷 @unam_misiones

📘 @nexounam

📞 @un_misiones

✉ nexo@unam.edu.ar



LÍNEAS DE CONTACTO PARA DENUNCIAR VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD

ÁREA DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA UNaM Ruta Nacional 12 Km 7 y ½ Campus Universitario, Rectorado

+54 3764 4480200 int 106 violenciadegenero@unam.edu.ar

Dependencia: Dirección de Asuntos Jurídicos

La revista Nexo Universitario es una producción de la Coordinación General de Comunicación Institucional y Prensa de la Secretaría General de Extensión (SGEU) de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) con la colaboración de las áreas de comunicación de las Facultades y Escuelas.

Coordinación General de Comunicación Institucional y Prensa: Claudia Sapa - Coordinación y planificación de la revista Nexo: Ana Victoria Espinoza

Diseño, diagramación e ilustraciones: Gustavo Sejumil @seju1000 - Redacción y Fotografías: María Florencia Galarza, Lucía Sabini Fraga y Ana Victoria Espinoza - Colaboración en redacción y fotografías: Lara Schwieters (FCEyN); Melisa Vega (FCF); Ingrid Carlson (FAYD); Andrés Perrone (FIO); Marcos Tassi (FHyCS); Lorena Garnica (FCE); Cristina Miño y Susana Babi (Radio Universidad); Tatiana Schmalko (SGCT); Alexis Maximiliano Streuli (FCE).