



MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR

POSADAS 04 MAR 2024

VISTO: El expediente CUDAP:FCE_EXP-S01: 00001102/2023, solicitud de tratamiento y aprobación del proyecto de **Estudio y desarrollo de Indicadores de gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones**, de la Facultad de Ciencias Económicas y su incorporación como suplemento al título de la Universidad Nacional de Misiones; y,

CONSIDERANDO:

QUE, por resolución 2018-233-APN-ME del Ministerio de Educación y la Secretaría de Políticas Universitaria invitan "...a las instituciones universitarias públicas, pertenecientes al Sistema Universitario Nacional que en el marco de la autonomía, incorporen en los diseños curriculares y planes de estudios de las carreras de pregrado y grado, prácticas sociales educativas o como las instituciones las denomine, cuyo cumplimiento será requisito necesario para la obtención del título universitario".

QUE, la Universidad Nacional de Misiones, por Ordenanza del Consejo Superior N° 063/19, crea el Programa de curricularización de las Prácticas Sociales Educativas y su incorporación como suplemento al título.

QUE, por Resolución CS N° 002/23, se establece el circuito administrativo para aprobar las actividades que serán incorporados como suplemento al título de las carreras de pregrado y grado, siendo esta temática pertinente y necesaria como prioridad institucional de formación.

QUE, la Secretaría General Académica ha analizado dicha propuesta, entendiendo que cumple con los requerimientos de las normativas vigentes.

QUE, la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior, por Despacho N° 089/2023, sugiere: "Incorporar como Suplemento al Título el proyecto **Estudio y desarrollo de Indicadores de gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones** Cód. 20/E50-PE de la Facultad de Ciencias Económicas".

QUE, es necesaria su aprobación por la máxima autoridad de esta Universidad Nacional, para su posterior elevación a la Secretaría de Educación de la Nación a fin de solicitar el reconocimiento oficial.

QUE, el tema fue tratado y aprobado por unanimidad de los Consejeros participantes, en la 9ª Sesión Ordinaria/2023 del Consejo Superior, efectuada el día 21 de diciembre de 2023.

Por ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º: APROBAR como Prácticas Sociales Educativas y su incorporación como suplemento al título al proyecto **Estudio y desarrollo de Indicadores de ...//**

005/2024



MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
CONSEJO SUPERIOR

POSADAS 04 MAR 2024

gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones, que se adjunta a la presente.-

ARTÍCULO 2°: SOLICITAR a la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, la emisión de la disposición correspondiente, a los fines de incorporar como información al certificado analítico, continente del Suplemento al Título Universitario, de la propuesta mencionada en el Artículo 1°.-

ARTÍCULO 3°: REGISTRAR, Comunicar y Cumplido. **ARCHIVAR**.-

RESOLUCIÓN CS N° 005/2024

vag/GS

Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Secretario Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones

MSc. Ing. Alicia V. BOHREN
Presidenta Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones

1. Título del Proyecto

Estudio y desarrollo de Indicadores de gestión para empresas Cooperativas Agroindustriales de la provincia de Misiones.

2. Justificación del Proyecto:

Las cooperativas –que son al mismo tiempo asociaciones de cooperación y empresas de competencia– surgen como actores dinamizantes de la economía local favoreciendo el desarrollo de las localidades, los países y la región.

Por ello, es sumamente necesario lograr una gestión eficiente tanto en el aspecto social como en el económico, a fin de permitir la consolidación de la empresa cooperativa y de la expansión de sus servicios a la comunidad. En tal sentido, deben adaptarse a las exigencias de mayor competitividad y calidad de su producción, y desarrollar estrategias que les permitan seguir desempeñando su función. De allí la importancia de utilizar indicadores o mediciones en la gestión, como herramientas que permitan tomar decisiones adecuadas y mejorar procesos, sobre todo en un contexto dinámico como el actual.

Se ha detectado que las pequeñas y medianas cooperativas agroindustriales requieren de asistencia técnica para dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿cómo medir su desempeño? ¿Cuáles son los factores (operativos, sociales, económicos y financieros) que ejercen influencia relevante en su actividad? ¿Qué indicadores de gestión generales y particulares describen la realidad de las empresas cooperativas y sirven como elementos de soporte en el proceso ágil de toma de decisiones?

El diagnóstico de la empresa es la consecuencia del análisis de todos los actos relevantes de la misma e informa sus puntos fuertes y débiles, por tanto, constituye un instrumento clave para una adecuada gestión de la empresa cooperativa. Dicho diagnóstico debe ser elaborado con periodicidad, y para ello resulta necesario contar con las herramientas adecuadas que le permitan a la empresa cooperativa conocer y analizar el estado en que se encuentra y su posible evolución.

Teniendo en consideración lo expuesto, se pretende desarrollar técnicas adecuadas a la realidad de las mismas y así obtener otro tipo de información (indicadores de gestión) que les permita formarse una opinión razonable de cuál y por qué el ente posee determinada situación patrimonial, económica y financiera, para cumplir con el objetivo final de contribuir a la toma de decisiones y optimizar el uso de los recursos de la organización.

ANEXO RESOLUCIÓN CS Nº 005/2024

Los productores medianos y pequeños son los que, mayoritariamente, recurren al asociativismo para resolver las dificultades que se les plantean en el consumo, la producción y la comercialización. Señala Davis P. (2006)¹) que las empresas cooperativas difieren de otros tipos de organizaciones en la originalidad de su cultura y gestión, y cuyos principios y valores requieren la aplicación de criterios, estrategias y técnicas propias de la estructura de propiedad común y la gestión democrática. De lo expuesto se desprende que las empresas cooperativas poseen dos elementos a señalar:

- Asociación de personas
- Empresas económicas con el fin de satisfacer un amplio espectro de sus necesidades.

Cuando la dimensión económica prevalece sobre la dimensión de la asociación, esta práctica contradice las características y los objetivos centrales de las cooperativas y la cooperativa no debe considerarse sino como empresa económica. Por el contrario, las cooperativas que hacen hincapié en la importancia social o política educativa de su trabajo en detrimento de los resultados económicos y las prácticas necesarias para la adecuada gestión de las actividades que llevan a cabo, compromete su propia existencia.

Las actividades agropecuaria y forestal, resultaron fundantes del modelo político, social y económico que caracteriza a la provincia de Misiones, y la actividad industrial está íntimamente relacionada con la transformación de bienes agrícolas (agro-industrias).

En nuestra provincia, las cooperativas agroindustriales se han constituido como entidades que a lo largo de su historia tuvieron un significativo impacto en el crecimiento económico y el bienestar de numerosas localidades de la provincia.

Teniendo en consideración la actividad principal que desarrollan las cooperativas agropecuarias, el 49% se dedica a la actividad agroindustrial (comprendiendo las que procesan y comercializan yerba mate, té, almidón, tung, cítricos y productos forestales) según el Censo de Cooperativas Agropecuarias 2012 (CCAM 2012).

3. Identificar a los destinatarios:

- Las pequeñas y medianas empresas cooperativas agroindustriales, teniendo como nexo al Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración (se adjunta aval) y otras interesadas en contar con la



ANEXO RESOLUCIÓN CS Nº 005/2024

asistencia técnica propuesta y la formación de recursos humanos necesarios.

- Los estudiantes del ciclo profesional de las carreras de Contador Público y de la Licenciatura en Administración de Empresas) que reúnan el perfil requerido, a fin de que puedan conocer mejor el rol profesional que deberán desempeñar en esta área de competencia.
- La comunidad en general (empresaria, educativa y profesional).
- INAES, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Misiones, etc.

4. Objetivos del Proyecto

Objetivos Generales:

- Desarrollar e implementar una metodología de trabajo para las pequeñas y medianas empresas cooperativas agroindustriales que les permita el estudio, análisis, interpretación y seguimiento de su situación operativa, económica y financiera para optimizar la toma de decisiones, a partir de los siguientes indicadores: endeudamiento, rentabilidad, posición y circulación del capital corriente e indicadores seccionales.
- Transferir a las empresas cooperativas señaladas, material que permita la apropiación de los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la metodología.
- Lograr un espacio donde los estudiantes no solo alcancen las competencias técnicas esperadas, sino también que se desarrollen habilidades intelectuales (capacidad analítica y de interpretación) aplicadas a la problemática propia de las empresas cooperativas.

Objetivos Específicos:

- Conocer los principales factores que impactan en la actividad que desarrollan las Cooperativas agroindustriales de la provincia de Misiones.
- Contemplar en forma amplia las posibles derivaciones de acuerdo con las necesidades detectadas o demandadas, tanto por la propia comunidad universitaria, como por otros actores sociales o productivos.
- Proponer un grupo de indicadores de gestión utilizables para analizar la situación actual de las cooperativas agroindustriales, como herramienta de diagnóstico y proyección: endeudamiento, rentabilidad, posición y circulación del capital corriente e indicadores seccionales.
- Desarrollar una tarea compartida entre los integrantes de las cátedras involucradas en el proyecto, el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración, las empresas cooperativas agroindustriales y los

estudiantes del ciclo profesional de las carreras de Contador Público y la Licenciatura en Administración de Empresas.

5. Descripción del Proyecto

Unidad ejecutora: Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM - Departamento de Contabilidad - Cátedras de "Estados Contables" y "Análisis de estados contables" de las carreras de Contador Público y de Licenciado en Administración, respectivamente.

Como característica del proyecto, contempla acciones de distinta tipología, en especial:

- Asesoría, consultoría y asistencia técnica.
- Formación, capacitación y perfeccionamiento de recursos humanos
- Divulgación y transferencia.

En conjunto con el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración se seleccionarán las cooperativas agroindustriales que requieran la asistencia técnica necesaria para la elaboración de los instrumentos de análisis. Mediante entrevistas en profundidad a informantes claves de las empresas cooperativas, encuestas y observaciones personales se realizará un relevamiento de las necesidades de información específica y preparada para la toma de decisiones. Se utilizará, como herramienta de recolección de información, la revisión y análisis documental, de informes de entidades del sector, de datos estadísticos, de informes contables y extracontables emitidos por la Cooperativa y el estudio de normas y legislación influyentes.

La metodología consistirá en aplicar distintos instrumentos de análisis (indicadores de endeudamiento, rentabilidad, posición y circulación del capital corriente e indicadores seccionales) sobre la información surgida de los estados contables de los tres últimos ejercicios (como mínimo) de cada una de las cooperativas seleccionadas, e información disponible (operativa).

El trabajo de campo será desarrollado por los alumnos en forma grupal, bajo la coordinación y supervisión docente.

De cualquier manera, este trabajo se plantea con dos objetivos complementarios sujetos a los resultados obtenidos, a saber:

- a) Replicar la metodología en otras áreas económicas.
- b) Utilizar los resultados como base para el estudio de una introducción a la aplicación de tableros de comando en esas entidades.

6. Impacto

Colaborar en la formación profesional en cooperativismo como un factor importante y de responsabilidad de las universidades, para que los estudiantes tengan una visión más amplia de las posibilidades de desarrollo profesional y personal. Generar un espacio de intercambio con el fin de reflexionar sobre las experiencias actuales y los desafíos que se plantean en el cooperativismo, la autogestión y la economía social.

Se considera que el proyecto tendrá un impacto positivo para:

- a) Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas UNaM mediante la consolidación, profundización e integración de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales adquiridos en su formación profesional.
- b) Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas UNaM por el trabajo conjunto de dos cátedras pertenecientes a distintas carreras, que posibilita la interrelación deseable como institución.
- c) Las Cooperativas agroindustriales de la provincia al proveerles herramientas que puedan contribuir a la toma de decisiones y optimizar el uso de los recursos de la organización.
- d) La comunidad en general (empresaria, educativa y profesional) a partir de una relación más fluida entre cooperativismo y Universidad para mejorar la calidad de vida de la población, aportando soluciones de manera integral e inclusiva, ial y solidaria.

7. Evaluación de la práctica de los y las estudiantes

La revisión en proceso del trabajo de los extensionistas de conformidad con el cronograma de actividades propuesto.

Ing. Ftal. Daniel S. VIDELA
Secretario Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones

MSc. Ing. Alicia V. BOHREN
Presidenta Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones