

## Informe Técnico de Resultados de la Encuesta Pública de Graduados/as de la Universidad Nacional de Misiones Año 2025

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Rectora Mgter. Alicia Violeta Bohren  
Vicerrector Ing. Sergio Edgardo Katogui  
Secretario General de Extensión Universitaria DG. Mauricio Franco  
Secretario General de Ciencia y Técnica Dr. Pedro Darío Zapata  
Secretario General de Posgrado Mgter. Roberto Guidek  
Secretaria Académica Mgter. Gisela Spasiuk  
Secretario General de Asuntos Estudiantiles Lic. Alexis Janssen  
Secretaria Adjunta de Asuntos Estudiantiles Belén Olivera  
Secretario de Economía y Finanzas C.P Oscar Domingo Galarza  
Secretaria de Infraestructura y Recursos Humanos CP Liliana Riveros

### PROGRAMA DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

**Coordinador del Programa de Graduados UNaM:** Ing. Mgter. Mathot y Rebolé Martín Ignacio.

**Coordinadores/as de las Oficinas de Graduados de las Unidades Académicas:** Lic. Jorge Armando Barrionuevo (FHyCS), Ing. Wilma Amarilla (FCF), Mgter. Alice Raquel Rambo (FCEQyN), Ariadna Casabone (FAyD), Gustavo Javier Correa (FIO), Ricardo Prochaska (FCE), Romero Arnaldo y Lic. Cuba Gisela Camila (Esc. Enfermería).

**Equipo de trabajo:** DG. Mauricio Franco Secretario General de Extensión Universitaria - Rectorado; Dra. Marina Quiroga Coordinadora General de Planificación y Calidad Institucional - Rectorado, Horacio Picasa y Anal. Sist. Comp. Vanesa Letrefñuk Dpto. de Sistemas de Información - Rectorado, Lic. Claudia Sapa, Lic. Jerónimo Cabassi y Andrés Cáceres Vigo Dirección de Comunicación Institucional y Prensa, Merceditas Abelardo Área de artística y comunicación de la Televisión Universitaria de Misiones - Rectorado; Dipl. Julio Bobadilla y Dipl. Ana Belén Medina Departamento de Gestión de Recursos de Redes y Comunicación - Rectorado.

---

## **Informe Técnico de Resultados de la Encuesta Pública de Graduados/as de la Universidad Nacional de Misiones Año 2025**

### **Resumen ejecutivo y técnico**

El presente informe reúne los resultados preliminares obtenidos a partir de la Encuesta Pública de Graduados/as de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), aplicada durante el año 2025 del 4 de Agosto al 5 de Diciembre.

El objetivo general de esta encuesta es fortalecer los procesos de seguimiento, vinculación y evaluación institucional de las trayectorias de los graduados/as de la UNaM, en el marco de las recomendaciones realizadas por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) en el Informe de Evaluación Externa del año 2015.

La encuesta busca construir una base de datos actualizada y unificada que permita mejorar la comunicación con los/as graduados/as, orientar estrategias de vinculación académica y laboral, y disponer de información sistematizada para los procesos de autoevaluación institucional y planificación académica.

En consonancia con las experiencias de otras universidades nacionales (UNL, 2021), los estudios sobre graduados/as se consolidan como una función esencial de las universidades modernas, en tanto retroalimentan los procesos formativos y contribuyen a la definición de políticas académicas: revisión de planes de estudio, actualización de programas de formación docente y procesos de acreditación de carreras de grado y posgrado.

Asimismo, favorecen el sostenimiento de la relación entre la institución universitaria y sus egresados/as, acompañando sus trayectorias profesionales, sus percepciones sobre la formación recibida y sus expectativas de continuidad en el posgrado. Este tipo de relevamientos se configura, además, como un nexo estratégico entre la universidad, el Estado, las organizaciones sociales y el sector productivo, aportando evidencias concretas sobre la pertinencia y calidad de la formación universitaria.

El trabajo fue impulsado desde la Secretaría General de Extensión Universitaria, a través del Programa de Graduados/as y sus respectivos referentes en cada Unidad Académica, con la colaboración del Departamento de Sistemas, Departamento de Gestión de Recursos de Redes y Comunicaciones y Dirección de Comunicación Institucional y Prensa, garantizando un abordaje transversal e interdisciplinario que articula las dimensiones académica, tecnológica y de gestión universitaria.

## Marco Institucional

La Universidad Nacional de Misiones, como institución pública, se caracteriza por su compromiso con el desarrollo territorial, la inclusión educativa y la producción de conocimiento con enfoque regional y latinoamericano.

En el Informe de Evaluación Externa (CONEAU, 2015), se señaló la necesidad de fortalecer los mecanismos de seguimiento de graduados/as, promoviendo acciones sistemáticas que permitieran conocer su inserción laboral, sus trayectorias académicas posteriores y su percepción sobre la formación recibida.

En este marco, la Encuesta Pública de Graduados/as se inscribe como una respuesta directa a dichas recomendaciones, integrando la dimensión del seguimiento de egresados/as a los procesos de autoevaluación institucional y de planificación estratégica de la UNaM.

Asimismo, la iniciativa se alinea con los objetivos de la política universitaria nacional, que promueve la regionalización y descentralización del sistema universitario, el fortalecimiento de las redes de graduados/as y la generación de información pertinente para la mejora continua de las instituciones públicas de educación superior.

## Metodología

Toda producción de datos implica un proceso, y en ese sentido la información que aquí se presenta no debe entenderse como algo “dado”, sino como el resultado de una serie de decisiones y operaciones metodológicas. La primera Encuesta Pública de Graduados/as de la Universidad Nacional de Misiones se realizó en el 2024 con un formato de formulario digital, donde se relevaron temas de interés y formato de cursos a dictar, inserción laboral de graduados/as, forma de contacto, etc. Luego, en el 2025 se realiza esta encuesta con un nivel más institucionalizado, incluyendo una con mayor cantidad de preguntas que la del año 2024, constituyendo la primera experiencia de alcance institucional integral en torno al seguimiento sistemático de graduados/as en la Universidad.

La construcción de los datos se llevó adelante a partir de un instrumento estructurado en el sistema SIU Kolla, con acceso público y difusión institucional coordinado por Secretaría General de Extensión Universitaria, a través del Programa de Graduados/as y sus respectivos referentes en cada Unidad Académica, con la colaboración del Departamento de Sistemas, Departamento de Gestión de Recursos de Redes y Comunicaciones y Dirección de Comunicación Institucional y Prensa, garantizando un abordaje transversal e interdisciplinario que articula las dimensiones académica, tecnológica y de gestión universitaria.

El diseño del formulario obedeció a una lógica de matriz, donde cada unidad de análisis -él/la graduado/a- se definió a partir de un conjunto de propiedades variables que permiten describir la inserción profesional, la trayectoria formativa y el vínculo con la institución. Dichas variables fueron organizadas en seis dimensiones:

- Datos sociodemográficos.
  - Formación académica.
-

- Desempeño profesional.
- Evaluación de la formación recibida.
- Vínculo con la UNaM.
- Residencia actual.

El período de recolección de datos se extendió entre Agosto y Diciembre de 2025, permitiendo un acopio progresivo de respuestas mediante la plataforma digital. Los archivos resultantes fueron exportados en formato .txt desde SIU Kolla, posteriormente transformados a formato Excel (.xlsx) para su lectura, validación y sistematización, conforme a los procedimientos estándares de verificación de consistencia.

El corte de análisis se fijó al 5 de Diciembre de 2025, fecha que delimita la base utilizada para el presente informe. A partir de esa matriz, se produjeron los cuadros de distribución de frecuencias y porcentajes, así como los indicadores básicos de caracterización.

De acuerdo con los criterios propuestos por Baranger (2009), la matriz de datos fue concebida como una estructura tripartita -unidad de análisis, variable y valor-, garantizando así la coherencia interna del sistema y la posibilidad de reproducir los análisis en futuras etapas. Esta perspectiva permite reconocer que los datos no son meramente un resultado técnico, sino una construcción empírica ordenada que, en su forma y en su contenido, expresa el modo en que la institución observa y representa a sus propios graduados/as.

## Difusión y estrategia comunicacional

La Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025) incorporó desde su diseño una estrategia integral de comunicación orientada a fortalecer el vínculo entre la Universidad y sus graduados/as, entendiendo la comunicación institucional no solo como una herramienta informativa, sino como un proceso social de construcción de sentidos, pertenencias y legitimidad.

En este marco, la difusión de la encuesta fue concebida como una acción comunicacional estratégica, que articula la gestión institucional con la participación activa de los/as graduados/as. La comunicación, en tanto práctica social, permitió visibilizar la importancia de la participación en el relevamiento, promoviendo una cultura de corresponsabilidad en los procesos de autoevaluación y mejora continua de la UNaM.

La campaña combinó recursos gráficos, audiovisuales y narrativos que garantizaron coherencia estética, claridad informativa y adecuación al público objetivo. Las acciones desarrolladas incluyeron:

- **Flyer oficial institucional:** diseñado en versiones para feed e historias de Instagram, con inclusión del enlace directo a la encuesta. La información técnica y textual fue elaborada desde el Programa de Graduados/as, dependiente de la Secretaría General de Extensión Universitaria, asegurando precisión en los contenidos y pertinencia comunicacional.
-

Imagen N° 1 - Flyer de difusión oficial institucional



Fuente: pieza gráfica elaborada por área de artística y comunicación de la Televisión Universitaria de Misiones - Rectorado

- **Spot audiovisual institucional:** producido por la Dirección de Comunicación Institucional y Prensa – Rectorado, con la realización del Lic. Jerónimo Cabassi y Andrés Cáceres Vigo, quienes articularon la pieza con la estética y narrativa de la campaña.

Spot Institucional N° 1 - Participá de la Encuesta Pública de Graduados/as de la UNaM

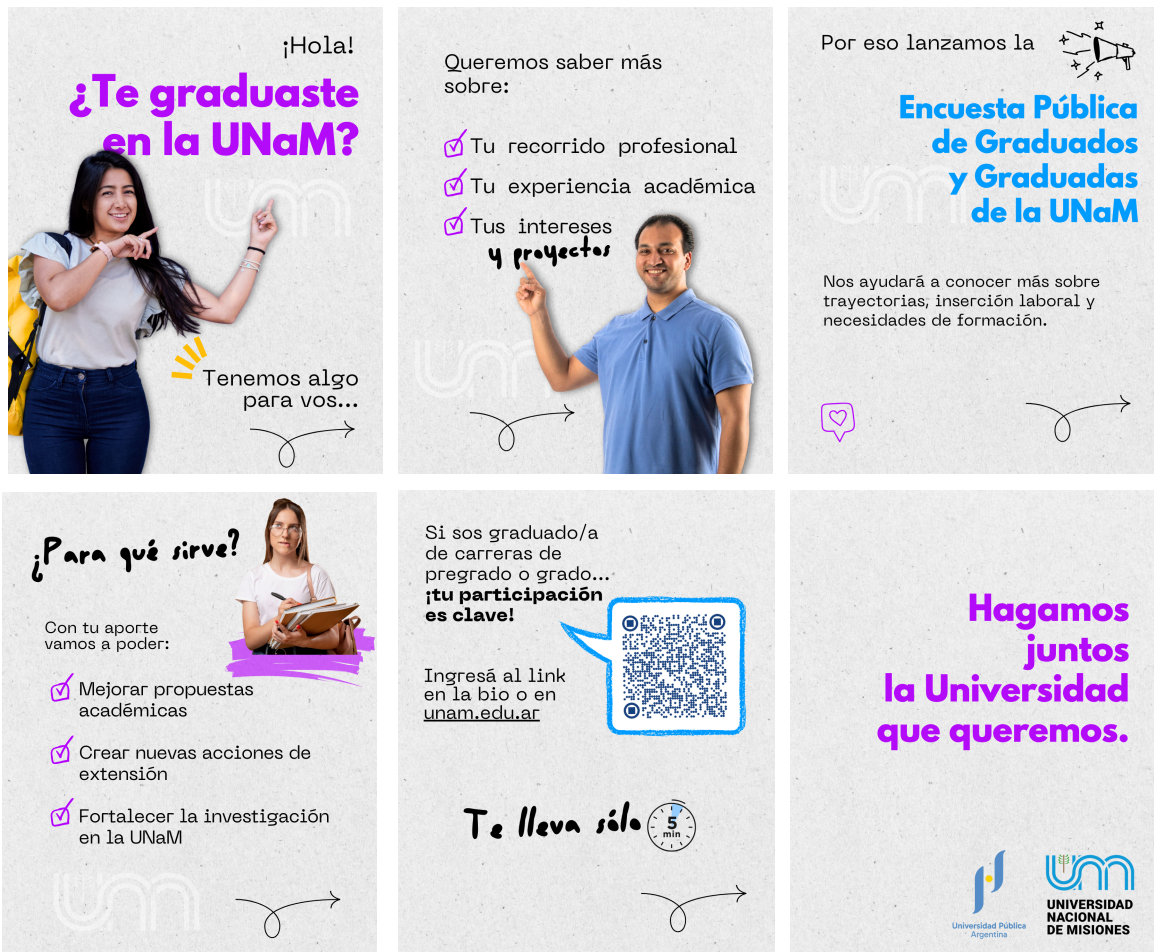


Fuente: Spot Institucional elaborado por la Dirección de Comunicación Institucional y Prensa UNaM.

Nota: Spot disponible en el link <https://www.youtube.com/watch?v=Z0qluYFNInc>. Equipo de realización audiovisual: Lic. Jerónimo Cabassi y Andrés Cáceres Vigo.

- **Gacetilla de prensa:** elaborada por el Departamento de Gestión de Recursos de Redes y Comunicación – Rectorado, y distribuida a través de la cadena de medios locales y universitarios, con el propósito de ampliar el alcance territorial y favorecer la participación.
- **Diseño gráfico de piezas visuales:** a cargo del Área de Artística y Comunicación de la Televisión Universitaria de Misiones (TUM) – Rectorado, que desarrolló las composiciones gráficas, la paleta cromática y la identidad visual en línea con el manual institucional.
- **Carrusel informativo:** pieza visual adaptada a redes sociales, destinada a explicar de manera sintética los objetivos de la encuesta, su relevancia institucional y la utilidad de los datos para la planificación universitaria.

### Imagen N° 2 - Carrusel para difusión oficial institucional



**Fuente:** pieza gráfica elaborada por área de artística y comunicación de la Televisión Universitaria de Misiones - Rectorado

El resultado de una campaña de comunicación pública universitaria fue un incremento significativo en la participación: de 390 a más de 530 respuestas en un

lapso de dos semanas, reflejando el impacto directo de la estrategia comunicacional en el fortalecimiento de la encuesta y del vínculo con la comunidad de graduados/as.

## Análisis Preliminar

Los resultados iniciales permiten identificar una tasa proporcional de participación de graduados/as provenientes de todas las Unidades Académicas de la Universidad Nacional de Misiones, lo que otorga al relevamiento un carácter representativo y transversal.

Considerando una población estimada de 30.000 graduados/as, el número de encuestas efectivamente recibidas (N=661) se encuentra dentro del rango de validez estadística aceptable para un nivel de confianza del 95%.

Según los parámetros de cálculo muestral, con un margen de error del 5% se requerirían alrededor de 400 encuestas, mientras que para un margen de error del 3% el tamaño de muestra óptimo se ubica en torno a 810 casos. Por lo tanto, los datos obtenidos garantizan un grado adecuado de representatividad para el análisis exploratorio de las tendencias institucionales.

La diversidad territorial observada en las respuestas evidencia el alcance federal e incluso internacional de la institución, con presencia significativa en el conjunto del NEA y en otras regiones del país.

Desde un punto de vista analítico, los datos permiten delinear tres tendencias estructurales que resultan pertinentes para la interpretación institucional:

- **Inserción profesional regionalizada:** Se constata una alta permanencia laboral en la región, con predominio de ocupaciones en los campos de la educación, la gestión pública y la investigación científica-tecnológica, lo que refuerza el rol de la UNaM como agente formador de recursos humanos estratégicos para el desarrollo provincial.
- **Evaluación positiva de la formación universitaria:** La satisfacción con la formación recibida alcanza valores superiores al 80 % en las categorías más altas de la escala, destacándose la pertinencia social de las carreras y la calidad docente como factores determinantes.
- **Continuidad académica y sentido de pertenencia:** Una proporción significativa de graduados/as manifiesta interés en continuar estudios de posgrado dentro de la propia UNaM, lo cual consolida la idea de comunidad académica extendida y proyecta la consolidación de trayectorias formativas continuas.

En cuanto a las limitaciones observadas, se señala la subrepresentación relativa de ciertos campos disciplinares, la necesidad de afinar las categorías de inserción laboral y de profundizar en la caracterización de los empleadores. Asimismo, aún no se dispone de indicadores longitudinales que permitan analizar la evolución de las trayectorias en el tiempo, lo cual constituye una línea prioritaria para los próximos relevamientos.

Desde una perspectiva metodológica, el procesamiento de los datos constituye un insumo estratégico para la autoevaluación institucional, permitiendo orientar

políticas de vinculación, planificación académica y fortalecimiento del vínculo universidad–sociedad.

La distribución de las residencias declaradas por los/as encuestados/as permite observar una fuerte concentración en la capital provincial, donde Posadas reúne el 44,0% de los casos registrados. Este dato resulta consistente con la localización de las principales sedes administrativas y académicas de la UNaM, así como con las dinámicas de inserción laboral en el ámbito público y privado.

**Distribución territorial de graduados/as según residencia actual - Encuesta Pública UNaM 2025**

<b>Residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Posadas	291	44,0%
Oberá	53	8,0%
Eldorado	41	6,2%
Garupá	18	2,7%
Leandro N. Alem	16	2,4%
Puerto Rico	14	1,5%
Puerto Iguazú	10	1,5%
Montecarlo	10	1,5%
San Vicente	9	1,4%
Apóstoles	9	1,4%
Ciudad Auton. de Bs As	7	1,1%
Virasoro	6	0,9%
Candelaria	5	0,8%
Otras localidades	172	26,0%
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

**Nota:** La distribución incluye las localidades con mayor concentración de respuestas, agrupando el resto bajo la categoría “Otras localidades”.

En segundo lugar se destaca Oberá (8,0%), seguida por Eldorado (6,2%), que junto a Leandro N. Alem, Puerto Rico, Puerto Iguazú, Montecarlo y San Vicente conforman el corredor centro-norte de la provincia con la suma de 23,1% de los encuestados y donde se distribuyen distintas Unidades Académicas y extensiones áulicas de la Universidad.

La categoría “Otras localidades” (26,0%) agrupa residencias dispersas tanto en el interior de Misiones como en otras provincias argentinas e incluso en el exterior, reflejando la presencia de graduados/as misioneros/as en distintos contextos territoriales y laborales.

Esta información, además de su valor descriptivo, ofrece una base empírica para el diseño del futuro Mapa de Graduados/as, herramienta que permitirá georreferenciar

la presencia de graduados/as por disciplina y lugar de residencia, fortaleciendo la vinculación con los distintos territorios.

Por otro lado, la percepción de los/as graduados/as respecto de la adecuación de la formación recibida en la UNaM para el desempeño profesional revela una tendencia fuertemente positiva, con un promedio de puntuación de 4,3 de 5.

Desde una perspectiva interpretativa, la alta valoración podría asociarse tanto a la formación contextualizada en los problemas sociales y productivos de la región, como al rol del cuerpo docente y la práctica profesional como instancias articuladoras de saberes y experiencias.

#### **Adecuación de la formación universitaria para el desempeño profesional - Encuesta Pública UNaM 2025**

<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
5 (Muy/Extremadamente Adecuada)	328	49,6%
4 (Adecuada/Buena)	230	34,8%
3 (Regular/Neutro)	83	12,6%
2 (Poco Adecuada)	14	2,1%
1 (Mínima Adecuación)	2	0,3%
0 (Nula Adecuación)	4	0,6%
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100,00%</b>

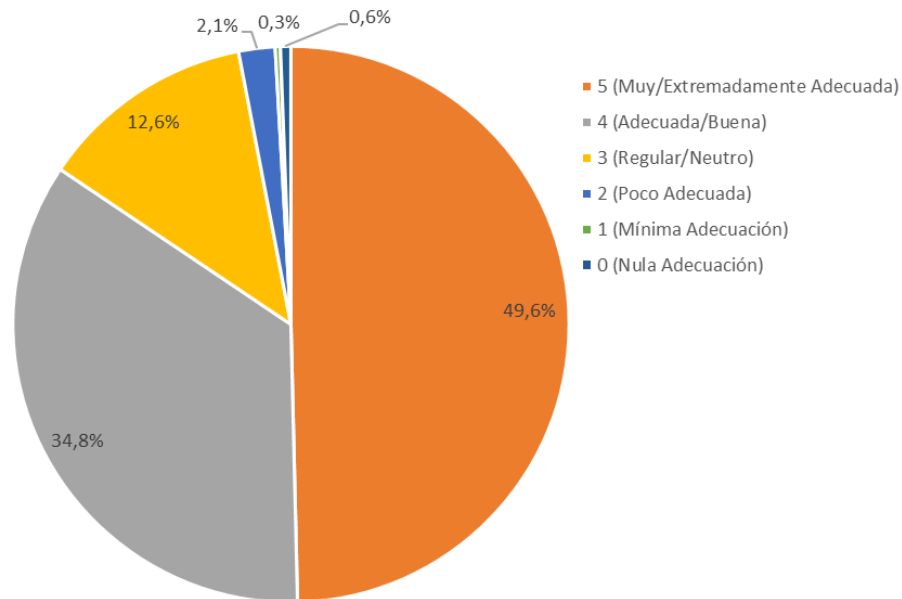
**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

Casi la mitad de los/as encuestados/as (49,6%) calificó su formación como “muy o extremadamente adecuada”, mientras que un 34,8% la consideró “adecuada o buena”. Esto implica que más del 84% de los/as graduados/as otorgan una valoración alta (niveles 4 y 5) al grado de correspondencia entre la formación universitaria y las exigencias de su práctica profesional.

El 12,6% de las respuestas se ubicó en una posición intermedia (regular o neutro), y un 2,4% manifestó niveles bajos de adecuación (valores 1 y 2), mientras que los casos de nula adecuación y no respuesta representan proporciones marginales (inferiores al 1%).

### Adecuación de la formación universitaria para el desempeño profesional - Encuesta Pública UNaM 2025

¿Qué tan adecuada considerarás que fue tu formación en la UNaM para tu desempeño profesional?



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

Estos resultados confirman la pertinencia del modelo formativo de la UNaM y su capacidad de generar profesionales con competencias relevantes para su inserción laboral. La tendencia coincide con diagnósticos previos de evaluación institucional (CONEAU, 2019) que destacaban la coherencia entre la oferta académica y las demandas del contexto regional.

A su vez, este indicador constituye un insumo clave para la planificación académica y la acreditación de carreras, en tanto evidencia la percepción de los egresados como agentes evaluadores de la calidad institucional.

Los resultados muestran una alta tasa de inserción laboral entre los/as graduados/as de la Universidad Nacional de Misiones, con un 90,3% de personas actualmente trabajando. Este valor sitúa a la UNaM dentro de los márgenes más altos de empleabilidad, lo que refuerza la pertinencia de su oferta académica en relación con las demandas profesionales del entorno regional

Condición laboral actual de los/as graduados/as - Encuesta Pública UNaM 2025

Condición laboral	Frecuencia	Porcentaje
Sí (Trabajando)	598	90,47%
No (No trabajando)	60	9,08%
NS/NC (No sabe / No contesta)	3	0,45%
<b>Total</b>	<b>661</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

**Nota:** La sección de datos que aborda la pregunta laboral indica una base total de 661 casos válidos para esta distribución.

Desde una perspectiva analítica, la elevada tasa de empleo puede interpretarse como resultado de un perfil formativo diversificado y de una fuerte vinculación entre las unidades académicas y el tejido social, productivo y educativo de la provincia. Se observa una inserción significativa en los sectores educativo, público-administrativo y científico-tecnológico, lo que reafirma el rol de la UNaM como universidad de anclaje territorial y proyección regional.

Este indicador, además de su valor descriptivo, constituye una variable crítica para los procesos de acreditación y autoevaluación institucional, ya que permite evaluar el grado de articulación entre la formación universitaria, las competencias profesionales adquiridas y las condiciones reales del mercado laboral.

Condición laboral actual de los/as graduados/as - Encuesta Pública UNaM 2025



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

**Nota:** La sección de datos que aborda la pregunta laboral indica una base total de 661 casos válidos para esta distribución.

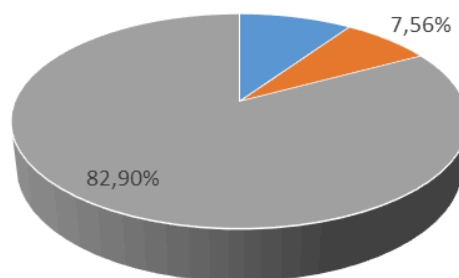
Del total de 661 graduados/as encuestados/as, el 82,9% manifiesta que su trabajo actual se vincula directamente con la profesión en la que se formó, lo que evidencia una alta correspondencia entre la formación académica y las trayectorias laborales efectivas. Este dato constituye un indicador relevante de pertinencia profesional, reforzando la capacidad de las carreras de la UNaM para responder a las demandas reales del entorno productivo, educativo y social.

El 7,56% declara desempeñarse en ámbitos laborales no vinculados directamente a su titulación, mientras que un 9,53% no brinda información específica. La presencia de este último grupo podría vincularse con procesos de reconversión ocupacional, pluriactividad o inserción en áreas transversales donde las competencias adquiridas resultan aplicables, aunque no estrictamente coincidentes con la titulación.

#### Relación entre el empleo actual y la formación universitaria - Encuesta Pública UNaM 2025

Condición de relación	Frecuencia	Porcentaje
Sí (Se relaciona con la profesión)	548	82,9%
No (No se relaciona)	50	7,56%
No sabe / No contesta	63	9,53%
<b>Total</b>	<b>603</b>	<b>91,23%</b>

¿Tu trabajo actual se relaciona con la profesión que estudiaste en la UNaM?



■ %NS/NC: ■ %No: ■ %Si:

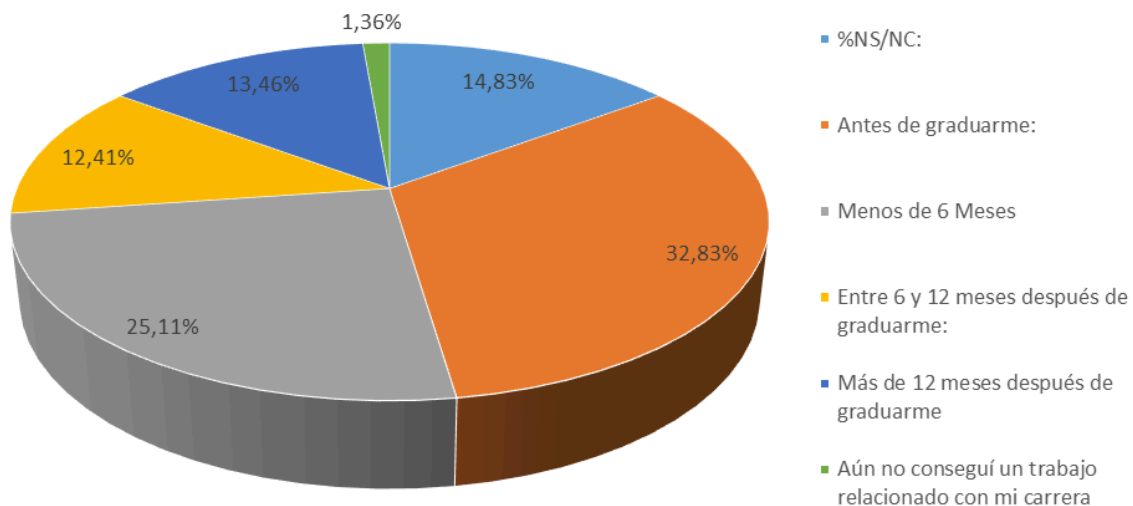
**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

En términos institucionales, el alto porcentaje de correspondencia entre formación y empleo constituye un indicador de impacto académico positivo, que se alinea con las recomendaciones de la CONEAU (2015) respecto de fortalecer el seguimiento de graduados/as como mecanismo de retroalimentación curricular y de planeamiento estratégico.

Asimismo, la información sugiere que las carreras de la UNaM mantienen una fuerte conexión con las necesidades del territorio, contribuyendo a la generación de capital humano especializado en sectores claves para el desarrollo regional. Esta tendencia reafirma el papel de la universidad como agente de formación y retención de profesionales en la provincia de Misiones.

También se consultaron los tiempos que les llevó conseguir empleo a los graduados/as de la UNaM, y puede verse que un tercio ya estaba trabajando antes de recibirse. Luego el 25,11% estaba trabajando en menos de 6 meses, y el 12,41% en menos de 12 meses; por lo que el 70,35% de los graduados/as estaban trabajando antes del año de recibidos.

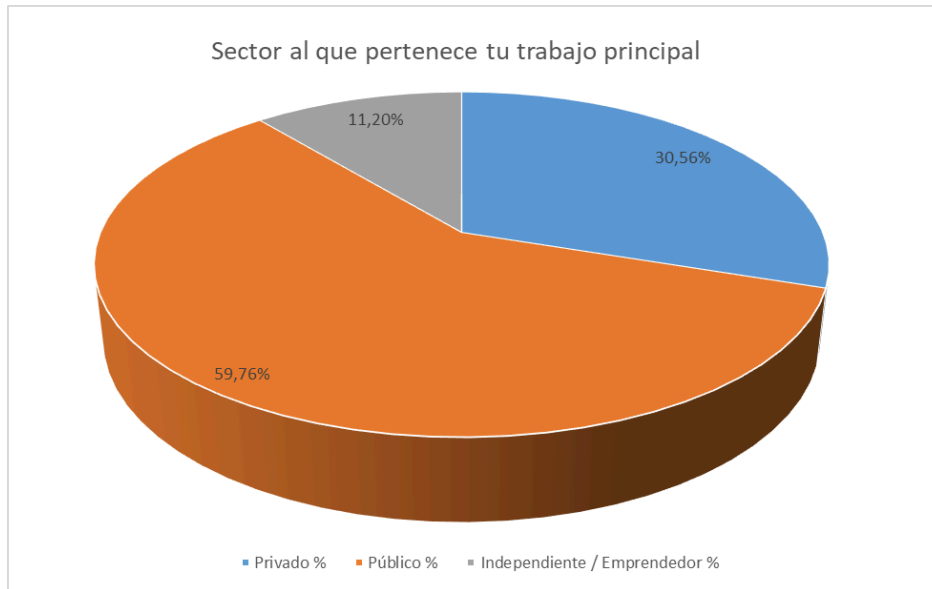
### Tiempo que te llevó conseguir tu trabajo relacionado a tu profesión



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

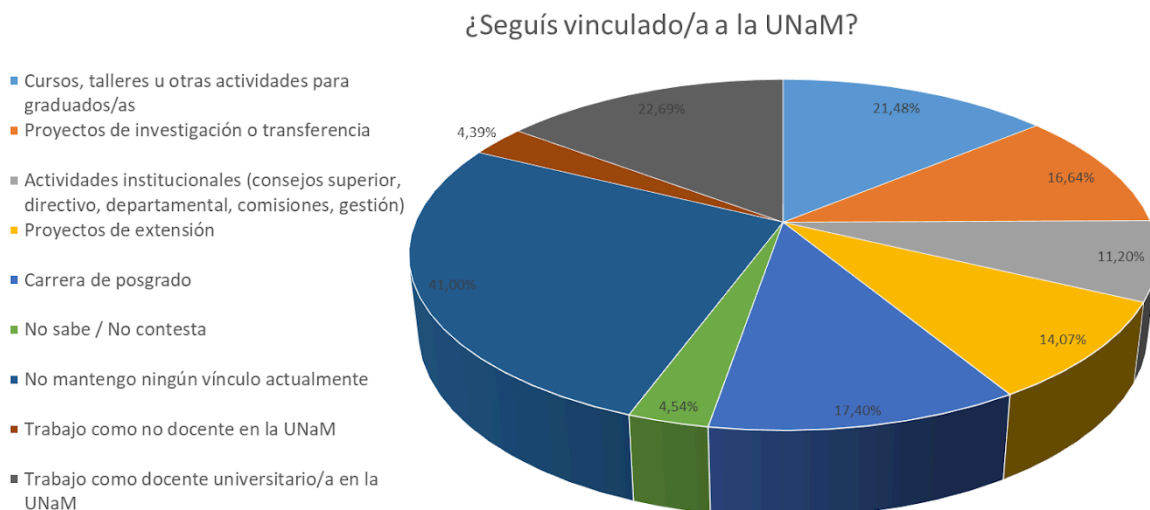
Con respecto al se el 25,11% estaba trabajando en menos de 6 meses, y el 12,41% en menos de 12 meses.

En cuanto al sector al que pertenecen estos trabajos, tenemos los siguientes porcentajes: casi el 60% pertenece al sector público, el 30,5 al sector privado y el 11% al sector independiente.



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

En cuanto a la vinculación actual con la UNaM, puede verse que el 22,69% de los encuestados/as tiene una vinculación como docente de la UNaM, otro 21,48% permanece vinculado con cursos, talleres u otras actividades para graduados/as. El porcentaje del 41% no mantiene una vinculación actualmente con la UNaM. Los porcentajes están referidos al número de 661 encuestados, y son preguntas con múltiples respuestas posibles, por eso la suma de los porcentajes es mayor al 100%.



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

**"¿En qué propuestas UNaM te gustaría participar como graduado/a?":**

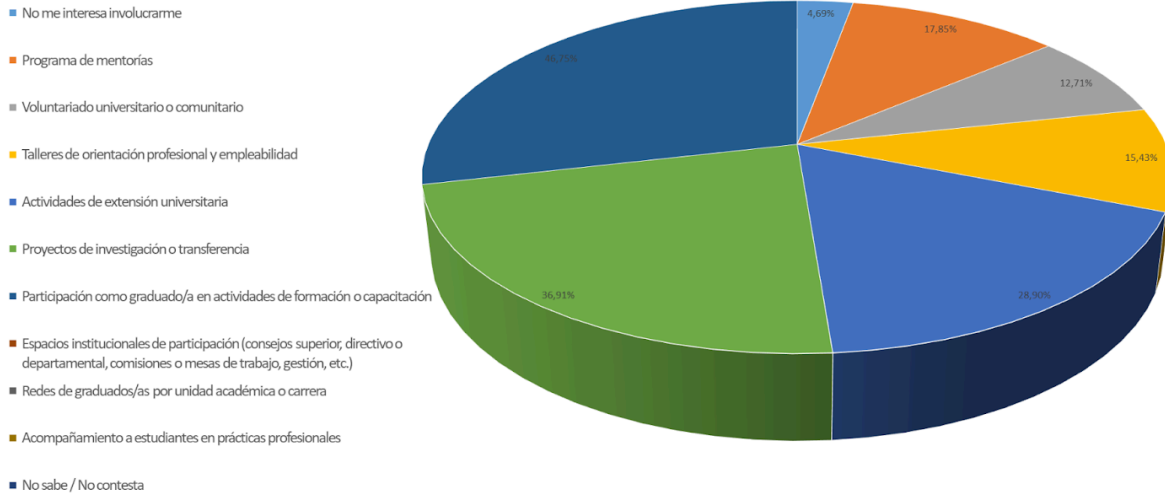
Dado que los encuestados podían seleccionar múltiples opciones, los porcentajes se basan en la proporción de cada propuesta con respecto al número total de menciones registradas en esta sección (Total de Menciones = 1659).

Distribución de Intereses de Participación de los Graduados en Propuestas de la UNaM

<b>Propuesta de Participación</b>	<b>Frecuencia (F)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Participación en Actividades de Formación o Capacitación</b>	<b>309</b>	<b>46,75%</b>
<b>Proyectos de Investigación o Transferencia</b>	<b>244</b>	<b>36,91%</b>
<b>Acompañamiento a estudiantes en Prácticas Profesionales</b>	<b>211</b>	<b>31,92%</b>
<b>Actividades de Extensión Universitaria</b>	<b>191</b>	<b>28,90%</b>
Redes de graduados/as por unidad académica o carrera	186	28,14%
Talleres de orientación profesional y empleabilidad	102	15,43%
Espacios institucionales de participación (Consejos, Comisiones, Gestión)	124	18,76%
Programa de mentorías	118	17,85%
Voluntariado universitario o comunitario	84	12,71%
No sabe / No contesta	59	8,93%
No me interesa involucrarme	31	4,69%
<b>TOTAL DE MENCIONES</b>	<b>1659</b>	(Suma > 100% por selección múltiple)

En cuanto a la propuesta de participación como graduado/a, un 46,75% le interesa la participación como graduado/a en actividades de formación o capacitación, a un 36,91% le interesa participar en proyectos de investigación o transferencia y a un 28,9% en actividades de extensión universitaria:

¿En qué propuestas UNaM te gustaría participar como graduado/a?

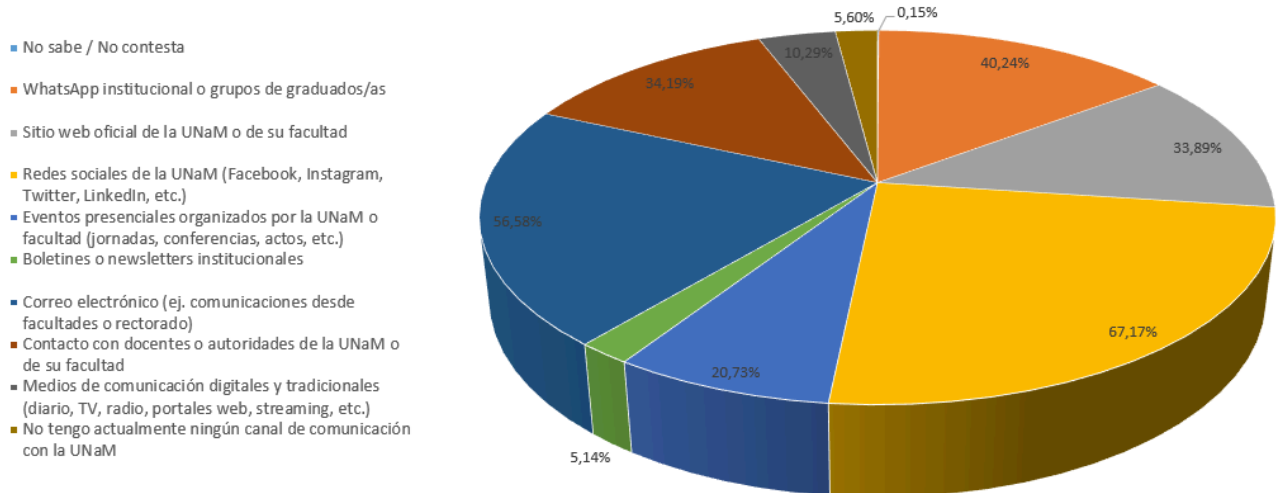


**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025), sobre una base de 661 encuestados/as con respuestas múltiples

### Principales Canales de Comunicación entre Graduados/as y la Universidad Nacional de Misiones :

Canal de Comunicación	Frecuencia (F)	Porcentaje (F/661)
Redes sociales de la UNaM (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.)	444	67,17%
Correo electrónico (Ej. comunicaciones desde facultades o rectorado)	374	56,58%
WhatsApp institucional o grupos de graduados/as	266	40,24%
Contacto con docentes o autoridades de la UNaM o de su Facultad	226	34,19%
Sitio web oficial de la UNaM o de su Facultad	224	33,89%
Eventos presenciales organizados por la UNaM o Facultad	137	20,73%
Medios de comunicación digitales y tradicionales	68	10,29%
No tengo actualmente ningún canal de comunicación con la UNaM	37	5,60%
Boletines o newsletters institucionales	34	5,14%
No sabe / No contesta	1	0,15%
<b>TOTAL DE MENCIONES</b>	<b>1811</b>	(Suma > 100% por selección múltiple)

¿Cuáles son los canales de comunicación que utiliza actualmente para mantenerse en contacto con la UNaM?



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

**Nota:** La base para el cálculo porcentual son los encuestados observados en la sección de canales de comunicación de los datos brutos. La suma de los porcentajes supera el 100% ya que se permitía la selección de múltiples opciones.

### "¿Por qué medio te gustaría recibir comunicaciones de la UNaM?"

Se contabilizaron las menciones de las opciones preferidas por los graduados en los datos proporcionados.

Dado que esta es una pregunta de selección múltiple (los encuestados podían seleccionar varias opciones), los porcentajes se calculan con respecto al número total de respuestas válidas en esta sección.

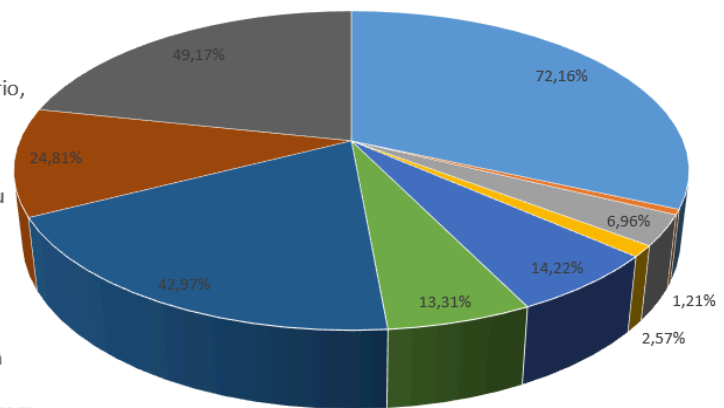
A continuación, se detalla la frecuencia (F) y el porcentaje de menciones para cada canal deseado por los graduados (N= 661, basado en las entradas de datos observadas):

Medio de Comunicación Preferido	Frecuencia (F)	Porcentaje de Menciones (F/661)
<b>Correo electrónico (boletines, noticias, invitaciones)</b>	477	<b>72,16%</b>
<b>Redes sociales oficiales de la UNaM (Facebook, Instagram, etc.)</b>	325	<b>49,17%</b>
<b>WhatsApp institucional o grupos de difusión de graduados/as</b>	284	<b>42,97%</b>
Sitio web de la UNaM o de su facultad actualizado	164	24,81%

Contacto con docentes o autoridades de la UNaM o su facultad	94	14,22%
Eventos presenciales organizados por la universidad	88	13,31%
Medios de comunicación digitales y tradicionales	46	6,96%
No sabe / No contesta	17	2,57%
No me interesa que la UNaM se comunique conmigo	8	1,21%
<b>TOTAL MENCIONES</b>	<b>1503</b>	(Suma > 100% por selección múltiple)

¿Por qué medio te gustaría recibir comunicaciones de la UNaM?

- Correo electrónico (boletines, noticias, invitaciones)
- No me interesa que la UNaM se comunique conmigo
- Medios de comunicación digitales y tradicionales (diario, TV, radio, portales web, streaming, etc.)
- NS/NC
- Contacto con docentes o autoridades de la UNaM o su facultad
- Eventos presenciales organizados por la universidad (jornadas, conferencias, actos, etc.)
- WhatsApp institucional o grupos de difusión de graduados/as
- Sitio web de la UNaM o de su facultad actualizado con información para graduados/as
- Redes sociales oficiales de la UNaM (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.)



**Fuente:** Elaboración propia con base en la Encuesta Pública de Graduados/as – UNaM (2025).

El canal preferido por la mayoría de los graduados para recibir comunicaciones de la UNaM es el **Correo electrónico**, Le siguen de cerca las **Redes Sociales** y el **WhatsApp** de la UNaM.

**¿Qué tipo de formación continua te interesaría realizar?**

Su consulta se refiere a las preferencias de los graduados sobre qué tipo de formación continua les interesaría realizar. Dado que esta fue una pregunta de opción múltiple, los porcentajes reflejan la proporción de veces que cada opción fue seleccionada en relación con el total de menciones registradas para esta sección (N = 2181).

## Preferencias de Formación Continua (Distribución por Menciones)

Tipo de Formación Continua	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
<b>Carreras de posgrado (Especialización, Maestría, Doctorado)</b>	<b>398</b>	<b>60,21%</b>
<b>Docencia universitaria</b>	<b>200</b>	<b>30,26%</b>
<b>Herramientas digitales</b>	<b>181</b>	<b>27,38%</b>
Idiomas	157	23,75%
Investigación	155	23,45%
Diseño y gestión de proyectos	152	23,00%
Administración y Gestión de Empresas/Emprendimientos	146	22,09%
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	142	21,48%
Extensión universitaria	102	15,43%
Escritura académica y producción científica	100	15,13%
Educación ambiental y sostenibilidad	99	14,98%
Habilidades blandas	97	14,67%
Gestión pública y políticas sociales	72	10,89%
Comunicación institucional y redes sociales	64	9,68%
Desarrollo territorial y trabajo comunitario	46	6,96%
Educación popular y metodologías participativas	42	6,35%
Perspectiva de género y diversidad	34	5,14%
Otras	83	12,56%
No sabe / No contesta	11	1,66%
<b>TOTAL DE MENCIONES</b>	<b>2181</b>	(Suma > 100% por selección múltiple)

A continuación, se presenta un cuadro con los principales tipos de formaciones continuas requeridas, su frecuencia de menciones y un detalle de los temas específicos solicitados:

<b>Categoría de Formación</b>	<b>de</b>	<b>Cantidad de Menciones (Frecuencia)</b>	<b>Detalle del curso propuesto</b>
<b>Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos</b>		<b>13</b>	<b>Se solicita formación en Inteligencia Artificial (IA) para su implementación en el desarrollo profesional y en la educación. Incluye también la demanda de cursos de Ciencia de datos, manejo de herramientas para análisis de datos, y el uso eficiente de bases de datos para la toma de decisiones.</b>
<b>Negocios, Finanzas y Gestión Empresarial</b>		<b>12</b>	<b>Se buscan formaciones en Educación Financiera, Mercados financieros, Contabilidad y finanzas. Temas específicos como Negociación (personal y empresarial), ESPECIALIZACIONES EN LIQUIDACIÓN DE SUELDOS, Administración estratégica en PyMes y MiPyMes, Logística y Comercio Exterior, y habilidades comerciales.</b>
<b>Educación, Didáctica y Habilidades Pedagógicas</b>	<b>y</b>	<b>12</b>	<b>Incluye la necesidad de la Licenciatura en Educación Especial, formaciones en Educación Matemática, Alfabetización en lectura y escritura para bibliotecarios escolares y Alfabetización Inicial. También se mencionan la Didáctica de las ciencias naturales y la formación para la enseñanza de ELE (Español Lengua Extranjera).</b>
<b>Ciencias Agrarias, Forestales y Ambientales</b>	<b>y</b>	<b>9</b>	<b>Alta demanda de temas relacionados con el mundo productivo del agro y la agricultura de precisión. Esto incluye nutrición vegetal y animal, manejo bovino, aplicaciones de productos y tecnología de aplicación con drones. Se requiere capacitación en Tecnología forestal y agropecuaria, Gestión Ambiental, y Control y vigilancia social y ambiental de áreas protegidas. Se menciona el interés en las propiedades medicinales de las plantas nativas.</b>

Ingeniería, Diseño y Actualización Técnica	6	Requerimiento de cursos técnicos específicos de formación que profundicen las materias dadas en la carrera. Esto incluye temas de actualización como el Diseño CAD, cálculo de equipos y simulación de procesos por computadora, la metodología BIM, y capacitación específica en equipos de refrigeración industrial.
Formación en el Sector Público y Social	4	Interés en Gestión pública, Contrataciones, Economía Social, y especialización en Trabajo Social.
Informática Geográfica (GIS) y Desarrollo	3	Formación en Sistemas de información geográficos, Qgis y en Desarrollo de Videojuegos.
Habilidades de Comunicación e Idiomas	5	Se solicita formación en la parte de idiomas y temas de Relaciones humanas y Comunicación.

### Reflexiones sobre UNaM: Aporte como graduado/a:

A continuación, se presenta un cuadro con las cinco categorías de respuestas más relevantes, indicando la cantidad de menciones explícitas y un ejemplo de reflexión para cada una.

#### Análisis de las Opiniones Más Relevantes de los Graduados:

Categoría de Respuesta	Cantidad de Menciones (Frecuencia)	Porcentaje Aproximado	Detalle de la Opinión
<b>1. Valoración de la Educación Pública y Formación de Calidad</b>	77	77%	La UNaM es ampliamente reconocida por su <b>excelente calidad académica</b> y la <b>sólida formación</b> que provee, la cual permite el pensamiento crítico y el desarrollo profesional. Se destaca constantemente como <b>pública, gratuita</b> y de calidad, siendo un factor crucial para que muchos graduados de familias humildes pudieran acceder a un título y mejorar su calidad de vida. Es descrita como un "segundo hogar" y una institución que transformó vidas.

<b>2. Fortalecimiento de Vínculos y Comunicación con Graduados</b>	37	37%	Existe una fuerte necesidad de <b>fortalecer el vínculo</b> y el <b>seguimiento del graduado</b> , ya que muchos se desvinculan tras egresar. Se solicita mejorar los canales de <b>comunicación institucional</b> para compartir información sobre actividades y políticas. Se propone la creación de una <b>red de graduados</b> y espacios formales de participación donde los egresados puedan compartir sus experiencias y colaborar en la actualización de planes de estudio.
<b>3. Necesidad de Más Práctica y Vinculación con la Industria</b>	37	37%	Una crítica recurrente es la <b>dificultad para la inserción laboral</b> por falta de experiencia o la escasez de oportunidades. Se subraya la necesidad de <b>mayor formación práctica</b> y de un marco de Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS) más rigurosas. Es crucial <b>fortalecer los vínculos con el sector productivo</b> , realizar más visitas a empresas y establecer convenios o programas de <b>pasantías laborales</b> que promuevan la contratación de graduados en la región.
<b>4. Actualización Curricular, Tecnología y Habilidades Blandas</b>	29	29%	Hay un consenso sobre la necesidad de <b>actualizar y replantear el currículo</b> para que esté alineado con los requerimientos modernos, las nuevas tecnologías y la práctica real. Se demanda más contenido práctico y técnico específico, incluyendo sistemas informáticos utilizados en la industria (SAP, Tango, ARCA), herramientas de gestión (Monotributo, normas ISO) y más enfoque en <b>habilidades blandas</b> (trabajo en equipo, liderazgo, negociación).
<b>5. Flexibilización y Modalidades a Distancia para Posgrados</b>	25	25%	Existe una alta demanda por la <b>flexibilización de los horarios</b> de cursada y el aumento de la oferta de <b>formación continua y posgrados en modalidades virtuales o a distancia (online)</b> . Muchos graduados que trabajan o viven lejos de las sedes principales encuentran imposible asistir a cursadas presenciales, por lo que se requiere implementar soluciones como cursos grabados, especializaciones flexibles y programas orientados a temas actuales como las TIC y la IA.

**1. Mejorar la interrelación entre lo Teórico y lo Laboral/Práctico:** Un aspecto que se solicita es que para mejorar la inserción laboral, se deben mejorar las experiencias prácticas y los contactos con el ámbito productivo. Los graduados sienten que la universidad los forma con una "excelente base teórica", pero necesitan de más herramientas prácticas para el "mundo real". Además el uso de equipamiento y herramientas informáticas específicas, es una solicitud que se repite.

**2. Formación Continua y a Distancia:** La demanda de formación continua (posgrados y cursos) es alta, y se enfatiza la necesidad de que esta sea virtual o flexible para aquellos graduados que trabajan o se han radicado fuera de la sede de la UNaM. Algunos señalan que tuvieron que buscar esta formación en otras instituciones por la falta de opciones o la incompatibilidad horaria en la UNaM.

**3. La UNaM como Pilar Social:** El sentimiento de gratitud es un tema dominante, donde muchos encuestados expresan que la UNaM les cambió la vida, les proporcionó una oportunidad invaluable (siendo la primera generación profesional en sus familias), y les inculcó un fuerte sentido de conciencia social. Los graduados defienden consistentemente el valor de la educación pública, gratuita y de calidad

## Proyecciones

A partir de esta base, se prevé:

- La creación del Mapa de Graduados/as UNaM, con representación geográfica y por carrera, armado ya en forma parcial en la página web de graduados: [https://graduados.unam.edu.ar/?page\\_id=656](https://graduados.unam.edu.ar/?page_id=656).
- La conformación de un Banco de Graduados/as articulado con una plataforma interactiva digital institucional.
- La elaboración de un informe ampliado para el proceso de autoevaluación institucional y la acreditación ante CONEAU 2026.

## Consideraciones finales

La Encuesta Pública de Graduados/as UNaM 2025 constituye un hito institucional en materia de gestión de la información y seguimiento de egresados/as.

Responde directamente a los lineamientos y observaciones formuladas por la CONEAU en su evaluación de 2019, fortaleciendo los mecanismos de retroalimentación entre la Universidad y sus graduados/as.

Los resultados preliminares confirman el potencial del instrumento para la planificación académica, la evaluación de la pertinencia formativa y la proyección de nuevas políticas de vinculación institucional.

---



La consolidación de esta base de datos permitirá avanzar hacia un sistema de información integral, articulado con los procesos de autoevaluación, acreditación y vinculación territorial de la UNaM.

