

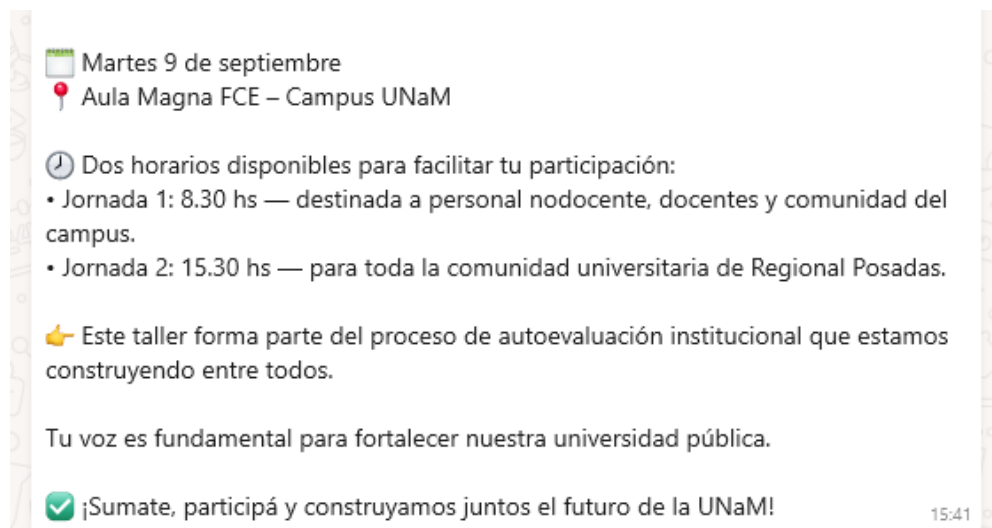
INFORME TALLERES DE AUTOEVALUACIÓN

Los talleres de autoevaluación se llevaron a cabo en las 3 Regionales Posadas, Oberá y Eldorado y en Rectorado (con alta participación no docente) en la ciudad de Posadas, con el objetivo de identificar fortalezas, desafíos y oportunidades para orientar la planificación institucional, integrando las voces de todos los actores.

La organización y coordinación de los talleres, estuvo a cargo de la Sra. Rectora y los secretarios generales, quienes diseñaron las preguntas disparadoras a partir de los datos provistos desde la coordinación general de la Comisión de Autoevaluación.

La difusión se realizó a través de las redes sociales de la UNaM y, además, en las distintas Regionales los coordinadores de cada UA y Escuelas realizaron la difusión al interior de su institución a través de sus propias redes.

La convocatoria se hizo extensiva a toda la comunidad universitaria. A continuación, se presenta un ejemplo.



Los 4 talleres presenciales se realizaron durante los meses de agosto y septiembre de 2025. En cada taller, moderado por los secretarios generales, se hizo una presentación de los datos recabados en el proceso de Autoevaluación Institucional, graficados en un *power point*. Posteriormente, se armaron grupos de discusión.



En total, se recibieron 316 aportes en torno a cinco ejes temáticos estratégicos definidos para esta etapa. El 84,2% de los participantes fueron docentes, 10,5% estudiantes y el 5,3% restante nodocentes y graduados.

1. Gestión Institucional
2. Personal nodocente
3. Personal Docente
4. Estudiantes y Graduados
5. Extensión, Investigación y Transferencia

Cada eje fue abordado a través de disparadores específicos que orientaron la reflexión colectiva. Las respuestas fueron registradas en matrices colaborativas y, posteriormente sistematizadas para su análisis.

Distribución porcentual de las discusiones por eje

Cada aporte fue clasificado en función del eje temático principal al que hacía referencia.

Se considera "participación relativa" el orden descendente según el volumen de aportes por eje.

Eje	% sobre total	Participación relativa
Eje 1 – Institucional	27,1%	1°
Eje 3 – Personal Docente	22,4%	2°
Eje 4 – Estudiantes y Graduados	20,1%	3°
Eje 2 – Personal Nodocente	17,8%	4°
Eje 5 – Extensión, Investigación y Transferencia	12,6%	5°
Total general	100%	

Se contabilizaron un total de 316 aportes: 246 provenientes de talleres presenciales y 70 del formulario de devolución ex-post.



Términos más mencionados por eje (*frecuencia relativa*)

Eje	Palabras Clave Más Repetidas
Gobierno y Gestión	comunicación, descentralización, transparencia, decisiones
Planificación Institucional	planificación, estrategia, evaluación, seguimiento
Docencia	formación, tutoría, carga horaria, acompañamiento
Investigación	publicaciones, incentivo, recursos, infraestructura
Extensión y Territorio	participación, comunidad, curricularización, reconocimiento
Internacionalización	movilidad, redes, financiamiento, idiomas

Principales Hallazgos por Eje

Eje 1 – Institucional

1. Fortalezas:

Identidad institucional consolidada.

Compromiso con el carácter federal y territorial de la UNaM.

Reconocimiento de la autonomía universitaria.

2. Desafíos:

Necesidad de actualización de los marcos normativos internos.

Dificultades en la coordinación interinstitucional.

Limitaciones en la planificación estratégica y seguimiento de planes.

3. Oportunidades:

Mejorar canales de comunicación interna.

Fortalecer espacios participativos de toma de decisión.

Avanzar en una política integral de planificación con perspectiva territorial.



Eje 2 – Personal Nodocente

1. Fortalezas:

Alta identificación con la institución.

Sentido de pertenencia y compromiso con las tareas asignadas.

2. Desafíos:

Necesidad de actualización de la carrera administrativa.

Dificultades para acceder a formación continua y capacitaciones.

Sobrecumulación de funciones por vacancias no cubiertas.

3. Oportunidades:

Fortalecer programas de capacitación con reconocimiento de trayectorias.

Promover sistemas transparentes de promoción interna.

Eje 3 – Personal Docente

1. Fortalezas:

Reconocimiento del rol docente en la formación integral de estudiantes.

Compromiso con la mejora continua de las prácticas pedagógicas.

2. Desafíos:

Necesidad de adecuación de los sistemas de evaluación docente.

Fragmentación entre funciones de docencia, investigación y extensión.

Limitada formación pedagógica inicial y continua.

3. Oportunidades:

Desarrollo de trayectorias docentes integrales con valoración de todas las funciones.

Fortalecer la capacitación en metodologías activas y virtualidad.

Eje 4 – Estudiantes y Graduados

1. Fortalezas:

Alta valoración de la universidad pública y gratuita.

Participación estudiantil en múltiples espacios institucionales.



2. Desafíos:

- Dificultades en la permanencia y egreso.
- Escasos mecanismos de vinculación con graduados.
- Débil sistema de seguimiento de trayectorias académicas.

3. Oportunidades:

- Sistematizar prácticas sociales educativas (PSE) como estrategias de inclusión y retención.
- Ampliar políticas de bienestar estudiantil (alojamiento, comedores, becas).
- Fortalecer un sistema institucional de seguimiento de graduados.

Eje 5 – Extensión, Investigación y Transferencia

1. Fortalezas:

- Reconocimiento de la UNaM en territorio.
- Participación activa de estudiantes y docentes en proyectos extensionistas.
- Inserción de la investigación en el entramado regional.

2. Desafíos:

- Desarticulación entre docencia, investigación y extensión.
- Limitaciones presupuestarias para sostener proyectos y discontinuidad en las líneas de financiamiento.
- Escasa formalización de los procesos de transferencia.

3. Oportunidades:

- Aprovechar el SASPI para visibilizar indicadores.
- Consolidar convocatorias PROFAE, y Cátedras en Acción; fomentar redes interinstitucionales y alianzas binacionales.
- Curricularización de la extensión como política institucional.
- Mayor articulación con sectores sociales y productivos.
- Fortalecimiento de redes de investigación y vinculación internacional.

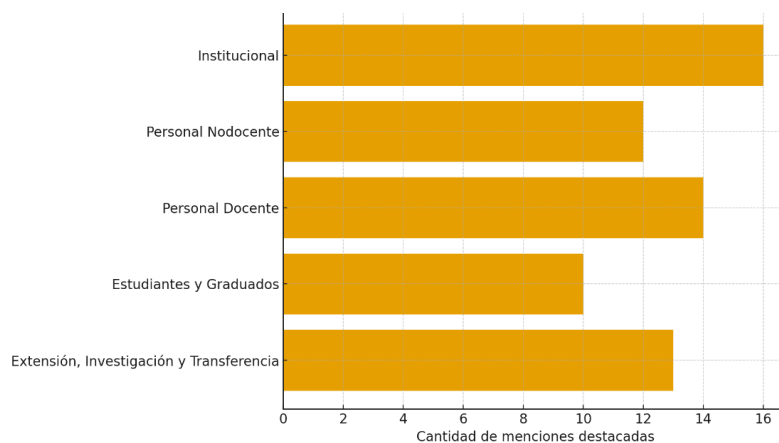


Principales Tendencias Detectadas

Digitalización	Alta demanda de trámites simples, plataformas únicas, autogestión y menor burocracia.	Implementar sistemas integrados, ágiles y accesibles para usuarios internos y externos.
Formación Continua	Expectativa creciente en docentes y nodocentes por oportunidades de formación y actualización.	Ampliar la oferta de formación permanente, diferenciada por perfiles, modalidad híbrida.
Empleabilidad	Reclamo por prácticas profesionalizantes, tutorías y conexión con el mundo laboral.	Fortalecer la Oficina de Oportunidades Laborales (OOL) y el Laboratorio de Inserción.
Territorialidad	Interés por proyectos con impacto social, mayor presencia en comunidades, y vínculos con actores locales.	Potenciar la curricularización de la extensión y redes interinstitucionales regionales.
Comunicación Interna	Reclamo transversal por mayor claridad, sistematicidad y canales formales de comunicación.	Diseñar una política de comunicación interna orientada a la cultura organizacional.
Infraestructura y conectividad	Preocupación por edificios, mantenimiento, conectividad, transporte y condiciones de trabajo.	Incluir criterios de planificación edilicia y tecnológica en la evaluación institucional.

Gráficos y Visualizaciones Evaluación Institucional 2025

Hallazgos por eje temático





Principales palabras clave por eje (*tabla de énfasis*)

Eje	Top palabras detectadas
Institucional	gestión, identidad, procesos, digitalización, comunicación
Personal Nodocente	capacitación, actualización, apoyo, recursos, carga administrativa
Personal Docente	innovación, actualización, incentivos, interdisciplinariedad, investigación
Estudiantes y Graduados	empleabilidad, tutorías, becas, acompañamiento, oportunidades
Extensión, Investigación y Transferencia	proyectos, impacto, alianzas, territorio, redes

"Nube de palabras" (conceptos que más se visualizan)





Resultados, insights y porcentajes

Institucional			
Aspecto Evaluado	Respuestas	%	Insight Clave
Uso de datos para definir sedes	"Sí, siempre"	78%	Se consolida una mirada institucional basada en evidencia
Casos contextuales	"Depende"	15%	Las particularidades regionales deben contemplarse
Desacuerdo / indefinición	"NS/NR"	7%	Aún hay sectores poco familiarizados con este enfoque

Gestión Académica y Oferta Formativa			
Aspecto Evaluado	Principales Tendencias	% de menciones	Insight Clave
Acompañamiento académico	Requiere fortalecerse con tutorías y seguimiento real	41%	Se reclama mayor apoyo en trayectorias estudiantiles complejas
Formación docente	Actualización pedagógica y tecnológica	39%	Urge sistematizar espacios de formación didáctica continua
Evaluación continua	Pedidos de mayor flexibilidad y diversidad	20%	Se valora una evaluación más dinámica y formativa

Sobre retención y graduación		
Estrategia Propuesta	% de menciones	Insight Clave
Tutorías entre pares	47%	Estrategia altamente valorada para la permanencia estudiantil
Flexibilización de trayectorias	31%	Se propone revisar correlatividades y regularidades



Cursos nivelatorios	22%	Persisten brechas significativas al ingreso
---------------------	-----	---

Extensión, Investigación y Transferencia		
Acciones Propuestas	% de menciones	Insight Clave
Talleres y jornadas temáticas	48%	Alta adhesión a espacios abiertos y prácticos
Integrar extensión a cátedras	33%	Curricularizar la extensión es prioritario
Mejorar difusión interna	19%	Se detecta déficit en la comunicación institucional

Calidad Institucional		
Función del Área de Calidad	% de menciones	Insight Clave
Definir lineamientos comunes	42%	Necesidad de criterios compartidos entre áreas
Monitorear indicadores clave	34%	Fuerte demanda de información periódica y transparente

Hallazgos Clave

- **Docentes**

Se reafirma la necesidad urgente de mayor acompañamiento académico, formación continua en pedagogía y tecnologías, y espacios reales de actualización docente. El 80% lo menciona directa o indirectamente en las respuestas.

- **Planificación Institucional**

El 78% valora positivamente el uso de datos territoriales y de demanda como criterio para definir sedes y carreras. Se consolida una mirada institucional basada en evidencia, aunque se solicita contemplar situaciones contextuales específicas.



- **Retención y Graduación**

Las tutorías entre pares surgen como la estrategia más mencionada y valorada. También se propone flexibilizar trayectorias, revisar correlatividades y reforzar los cursos nivelatorios.

- **Extensión, Investigación y Transferencia**

Alto consenso en curricularizar la extensión universitaria. Se destaca el rol de talleres temáticos, vinculación con el territorio y propuestas interdisciplinarias como claves para ampliar el impacto social y académico.

- **Calidad Institucional**

Se identifica como desafío clave la consolidación de un sistema de indicadores claros, periódicos y compartidos. Se demanda que el área de Calidad cumpla una función articuladora con las demás áreas, y que brinde acompañamiento técnico efectivo.

Recomendaciones Estratégicas

- Diseñar un sistema digital unificado de gestión académica y administrativa para todas las sedes.
- Ampliar los programas de formación y capacitación docente y nodocente de forma continua.
- Implementar un Plan Integral de Acompañamiento a las Trayectorias (PAAT) para estudiantes.
- Crear un Plan de Empleabilidad y Seguimiento de Graduados en toda la UNaM.
- Fortalecer la articulación entre extensión, investigación y docencia con base en proyectos acreditados.
- Consolidar un sistema de indicadores institucionales, integrados en los planes de mejora.
- Desarrollar un Sistema de Monitoreo Permanente por dimensiones con herramientas digitales.
- Fomentar la participación docente y estudiantil en proyectos de extensión curricularizados.
- Integrar resultados de esta evaluación en el Plan de Desarrollo Institucional y en los informes SASPI.



Imágenes de los Talleres

Taller Regional Eldorado

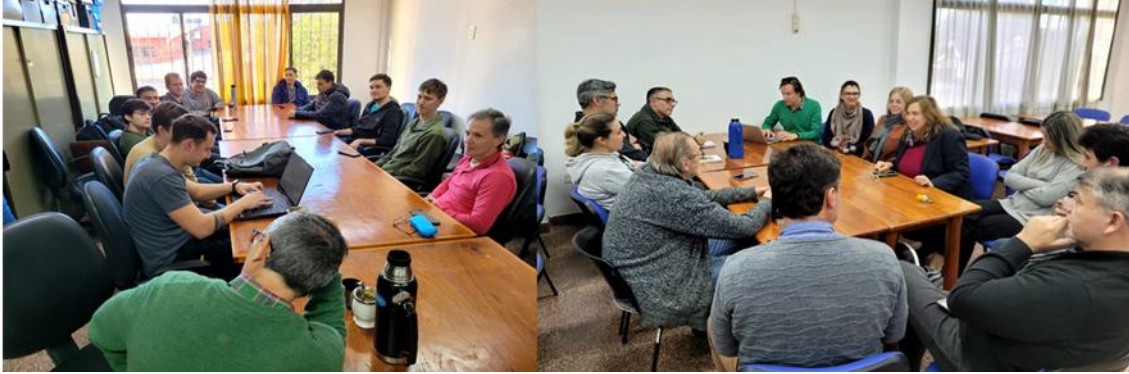


Taller Regional Posadas





Taller Regional Oberá



Taller Personal Nodocente Posadas

